

VisitDenmark 

 **DANSK  
KYST & NATUR  
TURISME**



# Analyse af danske turisters adfærd og præferencer i højsæsonen 2020

Oktober 2020

**Epinion**



# Indhold

03	Introduktion
04	Datagrundlag og metode
05	Hovedkonklusioner
07	1. Kortlægning af danskernes ferier i sommeren 2020
16	2. Indblik i danskernes primære ferierejse – særligt de ‘nye’ gæster
22	3. Corona: Adfærd og håndtering af retningslinjer
26	4. Rejsemotiver og syn på Danmark som feriedestination
33	5. Hvad kan vi forvente af fremtiden?
38	6. Appendiks

# VisitDenmark, Danske Destinationer og Dansk Kyst- og Naturturisme ønsker at opsamle viden om danskernes adfærd og oplevelser i løbet af sommeren 2020

## Sommeren 2020 har været anderledes

---

Sommeren 2020 er pga. COVID-19 forløbet betydeligt anderledes end normalt. En af de store forskelle har været, at danskerne i markant højere grad har holdt deres primære ferie i Danmark. Samtidig har turismeaktørerne været nødsaget til at håndtere nye COVID-19-retningslinjer og agere i forhold til danskernes ændrede forbrug af oplevelser og adfærd på en række områder.

Indtil videre tyder alt på, at pandemien i lang tid fremover vil betyde ændrede vilkår for turismeindustrien. Derfor er det helt centralt, at der indhentes og formidles viden om, hvordan turisternes præferencer og adfærd forandrer sig.

## Opsamling af viden

---

VisitDenmark, Danske Destinationer og Dansk Kyst- og Naturturisme har ønsket at få indsigt i den danske befolknings ferieadfærd i sommeren 2020. Epinion har gennemført undersøgelsen som en repræsentativ panelundersøgelse med 3.000 danskere. Stikprøvens størrelse gør det muligt at zoome ind på forskellige dele af befolkningen og på de fleste større danske destinationer.

I undersøgelsen ses også frem mod de kommende måneder. Der ses på danskerne rejseforventninger og påpeges pointer, som turismeaktører kan bruge i produktudvikling og markedsføring.

## Rapportens indhold

---

Rapporten indledes med lidt information om metoden og nogle overordnede konklusioner.

Efterfølgende er rapporten inddelt i fem temaer:

- Tema 1: ferieadfærden i sommeren 2020.
- Tema 2: fokus på de "nye gæster", der normalt tager til udlandet, men i 2020 har holdt ferie i Danmark.
- Tema 3: Coronakrisens påvirkning af rejseadfærd og -præferencer.
- Tema 4: gæsternes holdning til ferieafholdelse i Danmark.
- Tema 5: forventninger til danskernes rejseadfærd.

I appendiks findes en række uddybende resultater.

God læselyst!

# Epinion har gennemført 3.011 kvantitative web-interview blandt danske feriegæster

Rapporten bygger på en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse med fokus på sommerferien 2020

Epinion har indhentet data blandt 3.011 personer på 18 år eller derover. Interviewene er gennemført fra d. 8. til d. 23. september. Data er rensset, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametre som køn, alder og region.

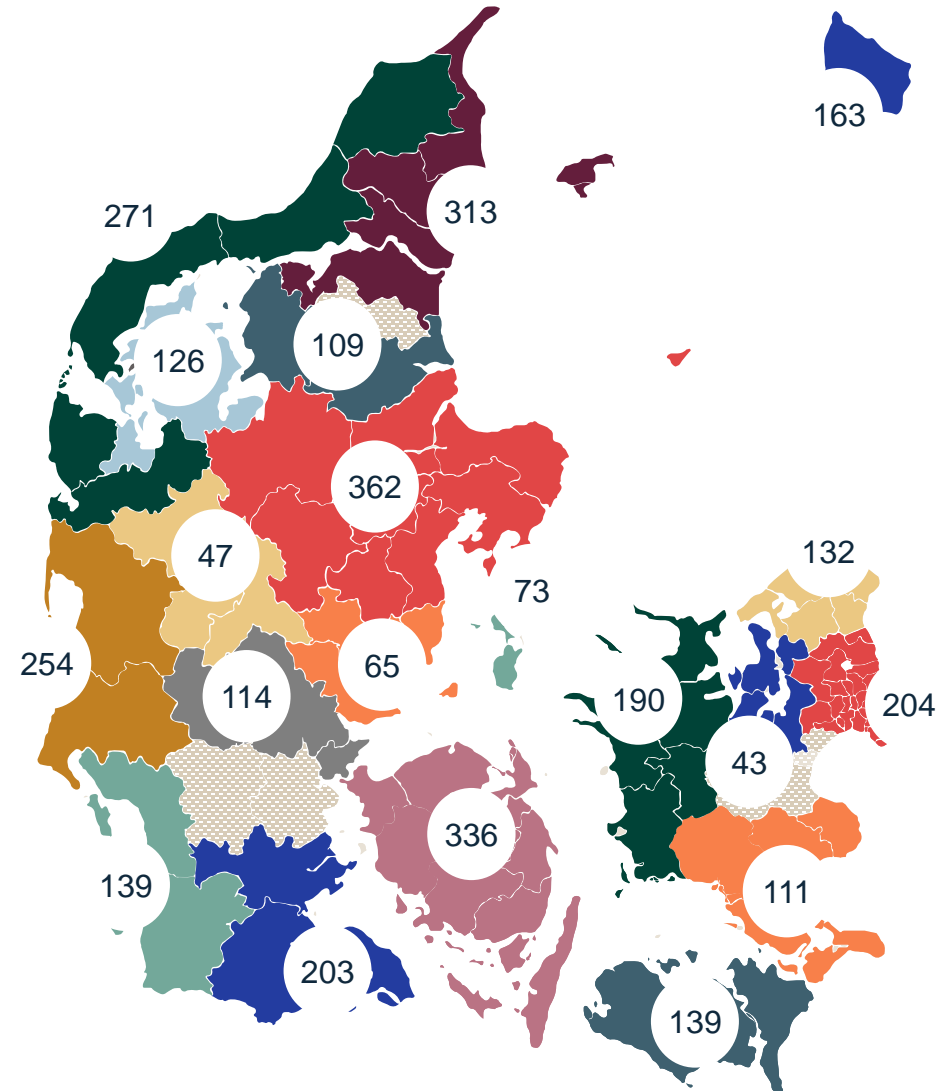
Danskerne er blevet spurgt om deres ferier i højsæsonen (juni, juli og august) i 2020. Hvis de har været på ferie i Danmark, er de blevet spurgt til den primære ferie. Der er spurgt til rejseadfærd og -barrierer samt forventninger til fremtiden.

*Datagrundlaget for de enkelte destinationer er angivet på kortet til højre. Der er betydelig statistisk usikkerhed knyttet til resultaterne på destinationsniveau – specielt for de mindre destinationer.*

## Sådan Rejser Danskerne inkluderes som benchmark

Analysen 'Sådan Rejser Danskerne' bruges flere steder til at perspektivere resultaterne for 2020 til en mere normal sæson og dermed sætte 2020-resultaterne ind i en kontekst. Epinions analyse 'Sådan Rejser Danskerne' gennemføres årligt og er baseret på 3.000 interview om danskernes rejsevaner.

Antal interview med danskere, der har afholdt primær ferie på destinationen



4 Anm.: Det skraverede område i Jylland er de kommuner, der på tidspunktet for dataindsamlingen stod uden for et destinationselskab.

# Hovedkonklusioner (1/2)

---

### TEMA 1: FERIEADFÆRDEN I SOMMEREN 2020

#### Andelen af danskerne, som holdt ferie i Danmark, blev mere end tredoblet

I sommeren 2020 holdt 66% af danskerne ferie i Danmark. I 2019 lå andelen på 20%. De rekordmange overnatninger blandt danske feriegæster opvejede til dels faldet i udenlandske overnatninger (-38%) i sommerperioden.

Danske feriegæster fra Jylland og Fyn blev overvejende i disse områder, hvorimod feriegæster fra Sjælland og hovedstaden i højere grad drog over Storebælt til fx Vestkysten.

#### De danskere, som tog til udlandet, holdt sig primært til nærmarkederne

De ca. 9% danskere, der valgte at tage til udlandet, besøgte Tyskland. 3% besøgte hhv. Sverige og Norge. En mindre del tog slet ikke på ferie – primært pga. smittefrygt.

### TEMA 2: DE 'NYE' GÆSTER

#### De 'nye' gæster var yngre, børnefamilier og mange kom fra hovedstaden

37% af de feriegæster, der besøgte Danmark som feriedestination i sommeren 2020, kan kategoriseres som 'nye' gæster (dvs. dem, der normalt holder den primære ferie i udlandet).

Størstedelen af dette segment var danskere i alderen 18-34 år (36%) og 35-55 år (41%). De 'nye gæster' var i højere grad børnefamilier (36%), og mange kom fra hovedstadsområdet (37%).

#### De 'nye' gæster havde kortere ophold og brugte især kommercielle overnatningsformer

De 'nye' gæster foretog i gennemsnit 1,8 færre overnatninger på deres primære ferie end de eksisterende gæster. De 'nye' gæster brugte samtidig i højere grad kommercielle overnatningsformer som fx hotel (28%) og lejet sommerhus/feriehus (27%).

Måske pga. alderen anvendte de 'nye' gæster i højere grad digitale informationskilder som inspiration ved valg af destination.

### TEMA 3: CORONAKRISENS PÅVIRKNING AF REJSEADFÆRD OG -PRÆFERENCER

#### Tilfredshed med Corona-håndteringen, men plads til forbedring

Danske feriegæster var generelt tilfredse med destinationernes og aktørernes håndtering af Corona-relaterede forhold – dog med plads til forbedring. Der var størst utilfredshed med mulighederne for at holde afstand (10%) og antal turister samlet på ét sted (13%).

Blandt de danske feriegæster er de vigtigste motiver for valg af feriedestination en tryk og sikker destination, renlighed og gode hygiejneforhold, der kan minimere smittefaren.

# Hovedkonklusioner (2/2)

---

### **Corona betyder fravalg af attraktioner og tilvalg af oplevelser i naturen**

Særligt skov- og naturoplevelser samt strand- og kystoplevelser blev opprioriteret i sommeren 2020. Oplevelserne blev benyttet mere end normalt af hhv. 32% og 37%

Ca. en tredjedel benyttede indendørs aktiviteter (fx attraktioner) i mindre grad end normalt.

### **TEMA 4: GÆSTERNES HOLDNING TIL FERIEAFHOLDELSE I DANMARK**

#### **Danskerne er tilfredse med deres sommerferie – og tilfredsheden steg hen over sæsonen**

Ni ud af 10 danskere var tilfredse eller meget tilfredse med deres primære ferie i Danmark i sommeren 2020.

Den gennemsnitlige tilfredshed lå på 4,4 målt på en 5-punkts skala. Tilfredsheden steg i august sammenlignet med tidligere på sommeren.

#### **Rigtig mange danskere har fået et mere positivt syn på Danmark som ferieland**

36% af danskerne har fået et lidt eller meget mere positivt syn på Danmark som feriedestination. Det gælder navnlig de 18-34 årige og de 'nye' feriegæster. Sommeren 2020 fungerede dermed som et godt udstillingsvindue mod nye danske målgrupper.

### **TEMA 5: FORVENTNINGER TIL DANSKERNES REJSEADFÆRD**

#### **Danskernes lyst til at holde ferie i Danmark fortsætter hen over efteråret og vinteren**

37% overvejer eller har planlagt/booket en ferie i Danmark de kommende seks måneder.

Dette gælder især ift. efterårsferie (53%). Samtidig er to ud af tre danskere usikre på, hvorvidt de vil rejse i Danmark det næste halve år.

#### **Mange forventer, at de kan rejse til udlandet (igen) i sommeren 2021**

Over halvdelen (55%) af danskerne forventer at rejse til udlandet eller både Danmark og udlandet i sommeren 2021, hvis Coronakrisen er ovre. Samtidig vurderer 31%, at Coronakrisen vil påvirke og ændre deres fremtidige rejseadfærd.

#### **Danskerne er klar til ferier i både Danmark og udlandet**

Lysten til at holde ferie i Danmark er stigende grundet COVID-19. 28% forventer, at de fremover vil rejse mere til/i Danmark end tidligere. Samtidig vurderer knap hver femte (17%) at de vil rejse mere til landende tæt på Danmark.

Godt hver fjerde (27%) vurderer, at de vil rejse *mindre* til lande i øvrige Europa, og 36% vurderer, at de vil rejse *mindre* til lande uden for Europa.

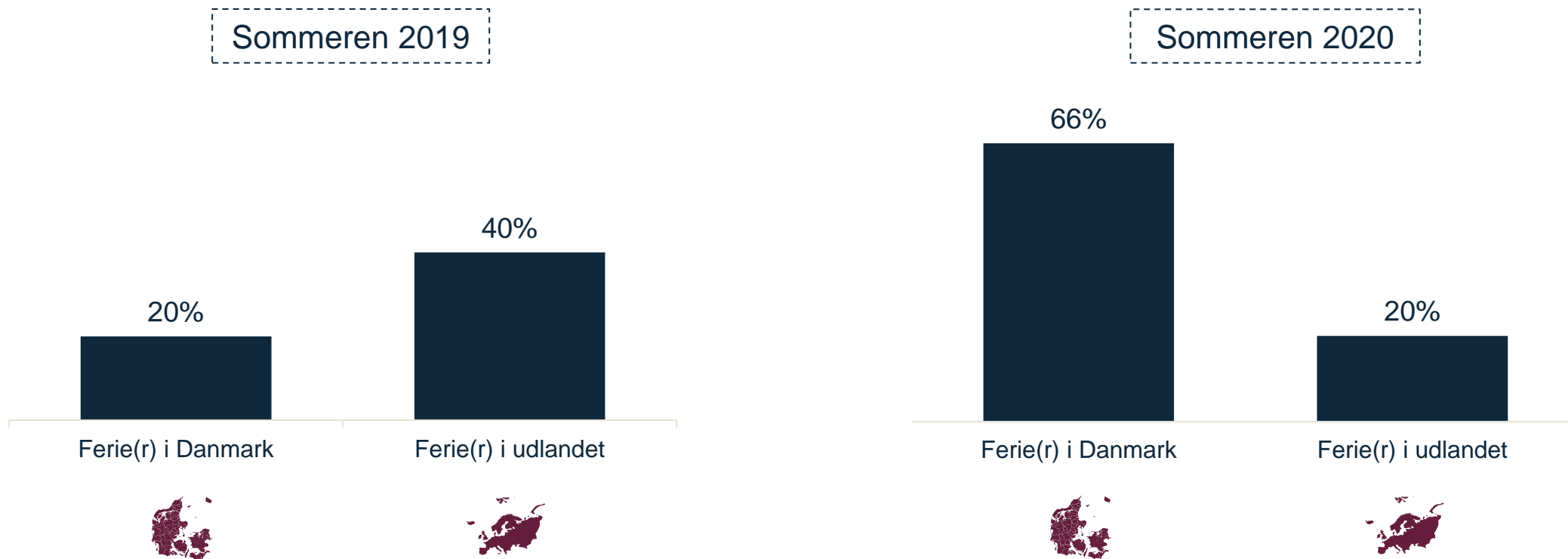
# 1. Ferieadfærden i sommeren 2020



## To tredjedele af danskerne var på ferie i sommeren 2020

66% af danskerne foretog en ferie med minimum en overnatning i Danmark i sommeren 2020.

Det er en signifikant stigning sammenlignet med 2019, hvor andelen lå på 20%. Andelen udgøres af de danskere, der har holdt ferie i Danmark eller i både Danmark og udlandet. Ferier inkluderer både privat og betalt overnatning i og uden for Danmark inkl. ferie i eget sommerhus.





## Halvdelen af danskerne ændrede ferieplaner i 2020



47%

af danskerne forventede inden Coronakrisen *ikke*, at de ville tage på ferie i Danmark, men endte med at gøre det alligevel.

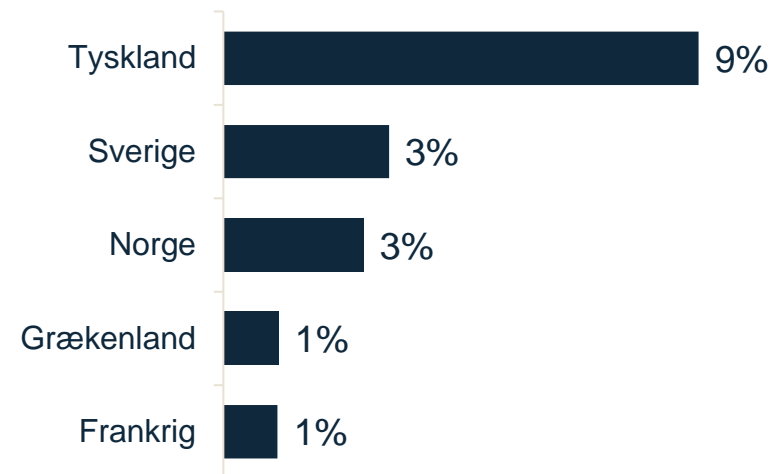
Aldersgruppen 18-34 år er overrepræsenteret.

47% af de danskere, der foretog en ferie i Danmark i sommeren 2020, havde før Coronakrisen ikke planlagt eller forventede ikke at holde ferie Danmark.

De danskere, der tog på udlandsferie, besøgte i høj grad vores nabolande – primært Tyskland, Norge og Sverige. 8% besøgte det øvrige Europa.

Hvilke af følgende destinationer besøgte du på en ferie i sommeren 2020 (juni, juli og august) med minimum 1 overnatning? Dette inkluderer både privat og betalt overnatninger i og uden for Danmark – inkl. ferier i eget sommerhus.

Her vises top 5.



# Et fald i udenlandske feriegæster blev til dels opvejet af rekordmange danskere

Turiståret 2020 har indtil videre været markant anderledes end normalt. Efter Corona-krisens indtog i Europa i marts lukkede landegrænserne. Det betød, at antallet af overnatninger i Danmark faldt markant sammenlignet med tidligere år.

Tal fra Danmarks Statistik viser, at danskerne i langt højere grad end tidligere valgte at holde ferie i Danmark i 2020. I marts til august 2020 foretog danskerne 1,4 millioner flere overnatninger end i 2019. Antallet af danske overnatninger i Danmark lå i højsæsonen (juni, juli og august) 2020 hele 28% over niveauet i 2019.

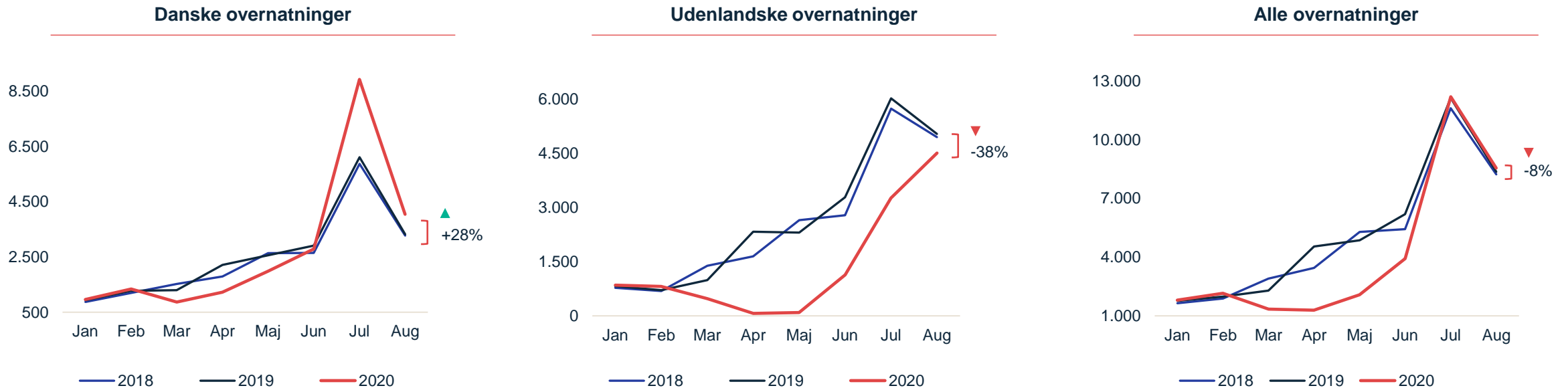
Billedet er et noget andet for de udenlandske overnatninger, der tilbage i 2019 udgjorde godt halvdelen af de kommercielle overnatninger i Danmark.

Tal fra Danmarks Statistik viser, at der i højsæsonen 2020 blev foretaget 38% færre overnatninger af udenlandske gæster på kommercielle overnatningsformer i Danmark sammenlignet med 2019.

Samlet er antallet af overnatninger blandt alle gæster faldet med 8% i højsæsonen 2020 sammenlignet med 2019.

*Bemærk: der føres kun statistik over overnatninger på større kommercielle overnatningsformer.*

## Udvikling i antal kommercielle overnatninger i Danmark (i tusinder)<sup>1</sup>



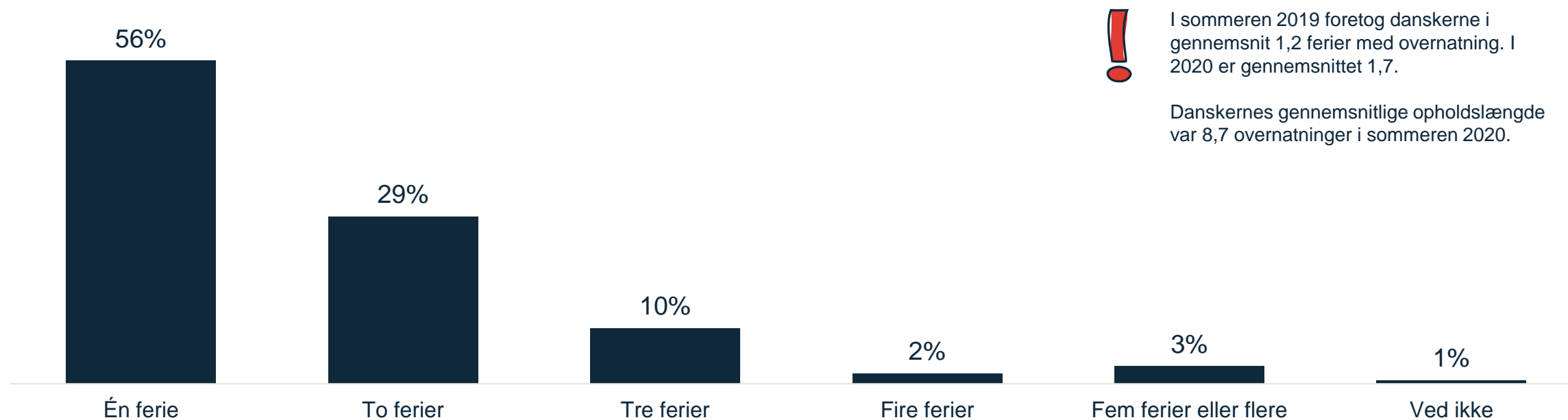
Note 1: Overnatninger i hoteller, feriecentre, camping, vandrerhjem, lystbådehavne og feriehusene inden for alle kommuner i Danmark. Ikke-kommercielle overnatninger er ikke inkluderet i ovenstående.

10 Kilde: Danmarks Statistik (FERIEH6). Det bør bemærkes, at de kommercielle overnatninger kun udgør en vis andel af overnatningerne i Danmark. Opgørelsen er dog uden sammenligning den mest præcise opgørelse, der findes på nationalt niveau, og den relative udvikling kan med rimelighed antages at afspejle den samlede udvikling i antallet af overnatninger.

## Danskerne foretog i gennemsnit flere ferier med overnatning i Danmark end tidligere

Sommeren 2020 var generelt præget af, at flere danskere valgte at holde ferie i Danmark. Danskerne foretog i gennemsnit flere ferier i Danmark end i sommeren 2019 og havde i gennemsnit knap 9 overnatninger i sommeren 2020.

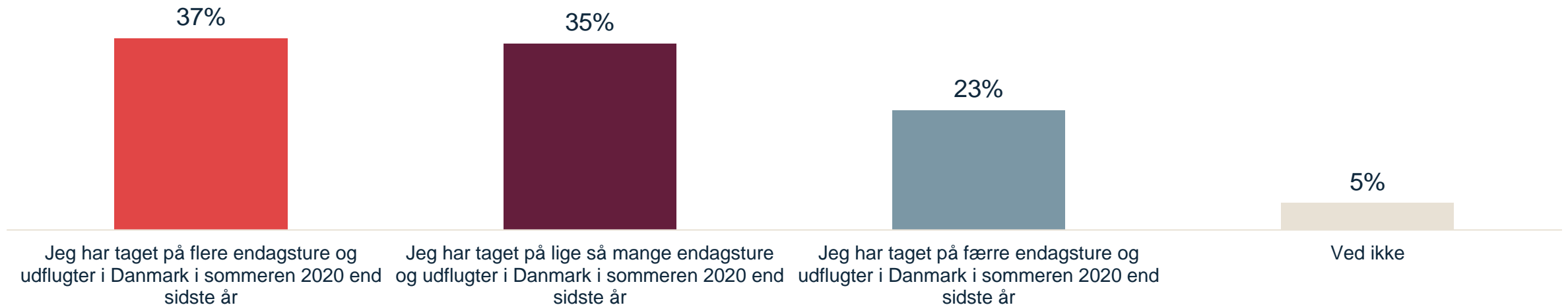
Hvor mange ferier med mindst 1 overnatning har du foretaget i Danmark i denne periode (sommeren 2020)?



## Danskerne var på flere endagsture i Danmark end tidligere

I sommeren 2020 foretog danskerne flere endagsudflugter end normalt. Det er særligt de 56+ årige, der har ændret adfærd. I denne aldersgruppe har 40% foretaget flere dagsture. Der er også en gruppe, der har taget færre endagsudflugter.

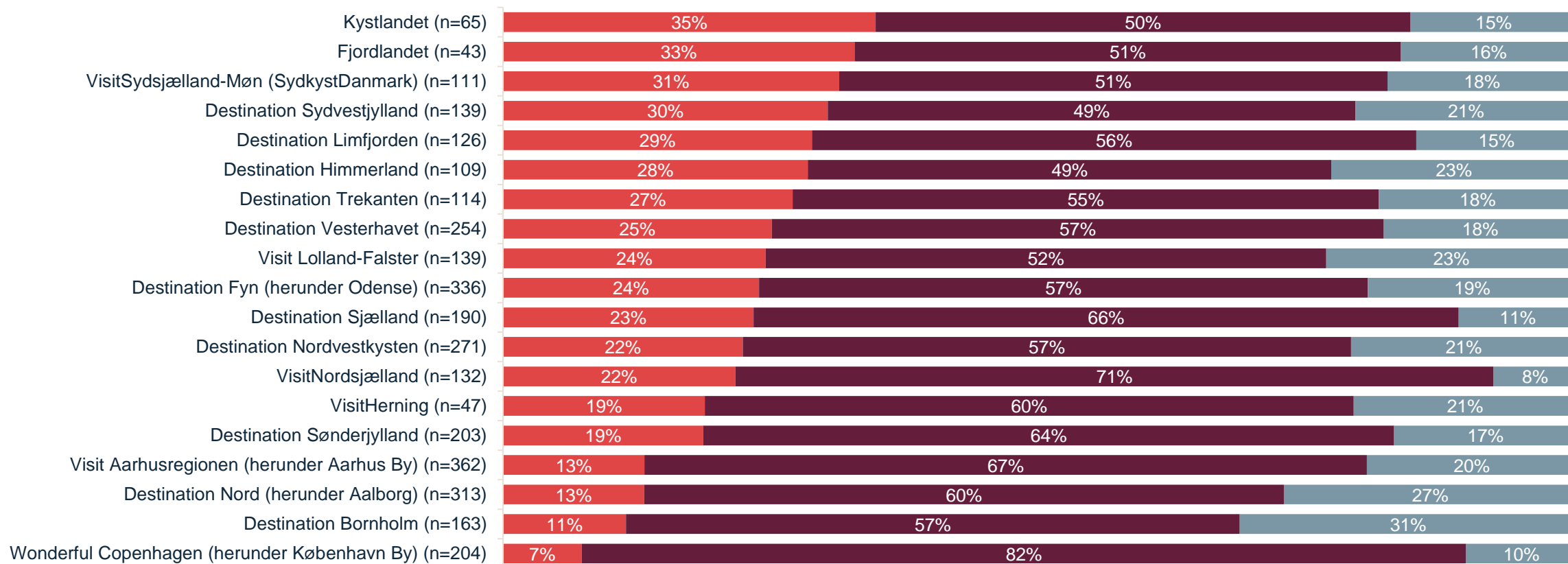
Hvilke af nedenstående udsagn passer bedst, når det handler om endagsture/udflugter?



## Der er stor forskel på, hvorvidt danskerne tidligere har besøgt destinationerne

Har du tidligere besøgt disse destinationer på en ferie med mindst én overnatning eller var det første gang?

Grafen er sorteret efter andelen, der har besøgt destinationen for første gang i år.

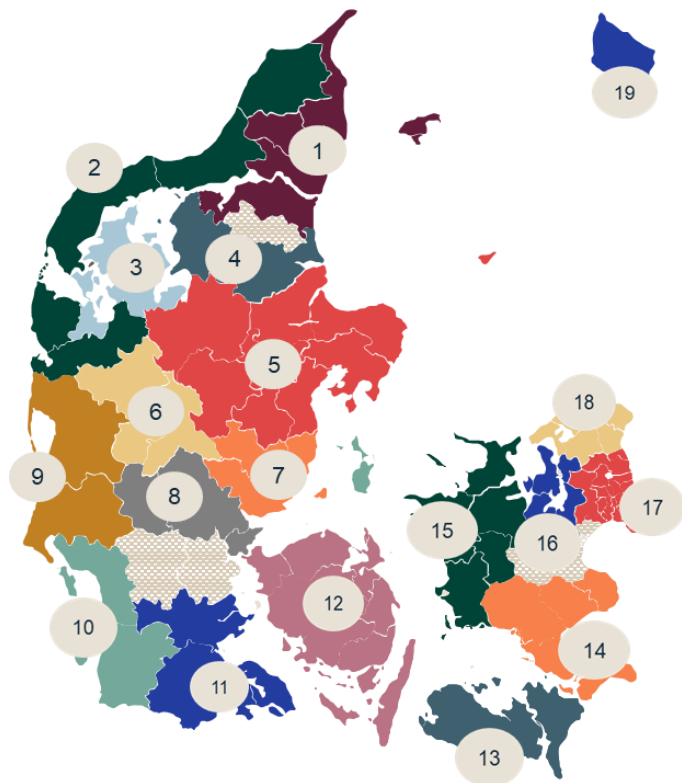


■ Det var første gang i år, jeg besøgte denne destination ■ Jeg har tidligere besøgt denne destination inden for de seneste 5 år ■ Jeg har tidligere besøgt denne destination for mere end 5 år siden

## Der er stor forskel på, hvor gæsterne kom fra i Danmark

Tabellen viser andelen af gæster, der afholdt deres primære ferierejse på den enkelte destination, og hvordan feriegæsterne fordelte sig på bopælsregion. Fx besøgt 16% af de danskere, der holdt ferie i Danmark, Destination Nord. Blandt disse kom 28% fra Region Hovedstaden.

Destination	Andel feriegæster	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland	N=
1. Destination Nord	16%	28%	11%	19%	23%	20%	308
2. Destination Nordvestkysten	14%	20%	11%	18%	38%	14%	265
3. Destination Limfjorden	6%	26%	11%	25%	26%	11%	124
4. Destination Himmerland	5%	22%	9%	20%	32%	17%	105
5. Visit Aarhusregionen	18%	27%	14%	19%	31%	8%	358
6. VisitHerning	2%	22%	22%	17%	25%	14%	45
7. Kystlandet	3%	24%	13%	34%	27%	2%	63
8. Destination Trekanten	6%	36%	13%	26%	15%	11%	111
9. Destination Vesterhavet	13%	27%	11%	29%	26%	8%	252
10. Destination Sydvestjylland	7%	24%	20%	23%	24%	10%	134
11. Destination Sønderjylland	10%	30%	14%	23%	22%	12%	201
12. Destination Fyn	17%	30%	14%	27%	21%	8%	331
13. Visit Lolland-Falster	7%	48%	22%	16%	10%	4%	136
14. Destination SydkystDanmark	5%	36%	19%	20%	20%	4%	108
15. Destination Sjælland	9%	53%	18%	13%	14%	2%	186
16. Fjordlandet	2%	50%	21%	17%	8%	3%	39
17. Wonderful Copenhagen	10%	19%	8%	29%	31%	13%	200
18. Visit Nordsjælland	6%	67%	9%	13%	7%	4%	129
19. Destination Bornholm	8%	53%	19%	13%	14%	1%	162

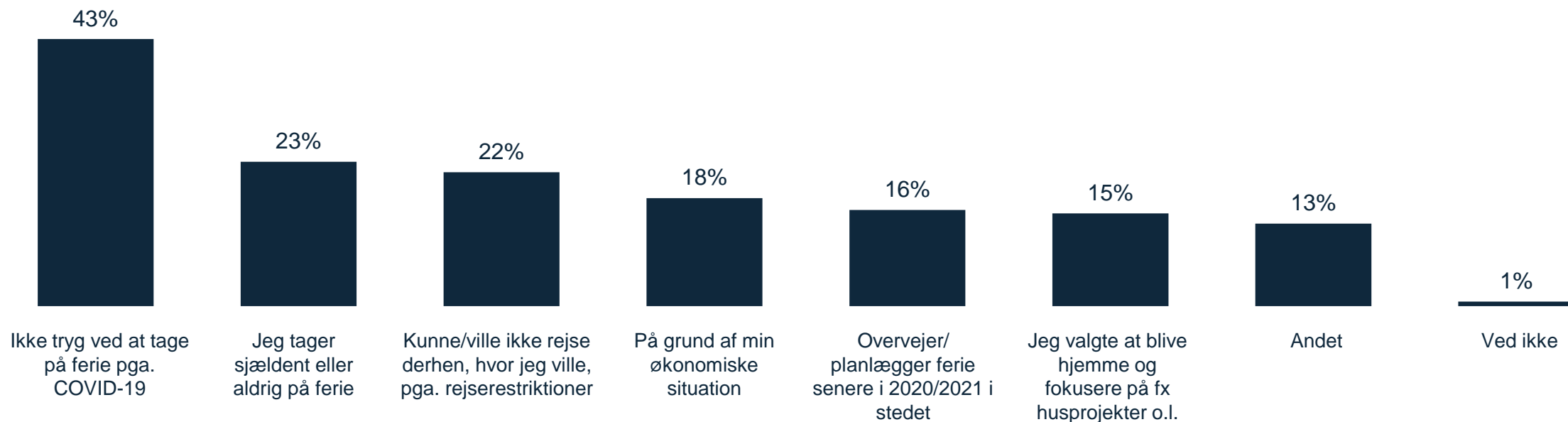


## Især utryghed pga. Corona var en barriere for dem, der ikke afholdt ferie i sommeren 2020

Det var primært Corona, der afholdt danskerne fra at tage på ferie i sommeren 2020. 43% var utrygge ved COVID-19, 22% kunne eller ville ikke rejse grundet rejserestriktionerne, og 16% valgte at udskyde ferien. Der var også en betydelig gruppe, som var udfordret af sin økonomiske situation.

I alt 27% var ikke på ferie i sommeren 2020.

Du har svaret, at du ikke foretog nogle ferierejser i sommeren 2020. Kan du uddybe, hvorfor dette er tilfældet?



## 2. Indblik i danskernes primære ferierejse – særligt de ‘nye’ gæster





## Andelen af 'nye' gæster fordelte sig relativt jævnt på de danske destinationer

### Definition:

De 'nye' gæster er de danskerne, der holdt ferie i Danmark i sommeren 2020, men som normalt holder deres primære sommerferie i udlandet.

**33%** danskere kan i højsæsonen 2020 kategoriseres som 'nye' gæster



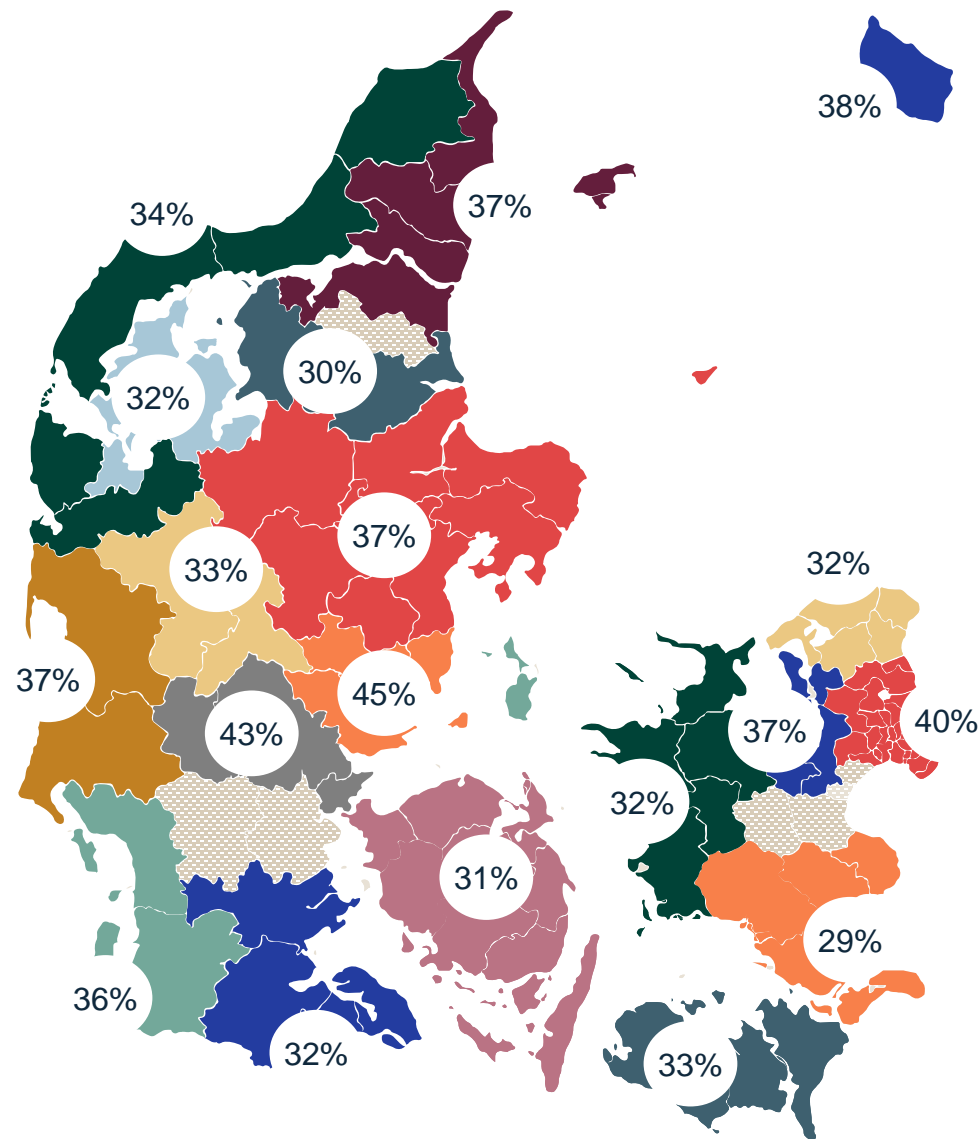
**36% og 41%** af de 'nye' gæster er 18-34 år og 35-55 år. Det er signifikant flere end blandt de 56+ årige (23%).



**36%** af de 'nye' gæster har hjemmeboende børn i alderen 0-18 år. Det er signifikant flere end andelen blandt parrejsende (27%).



**37%** af de 'nye' gæster kom fra Region Hovedstaden. Det er en signifikant større andel end fra de øvrige regioner (7%-22%).



Destinationsniveau (n=43-362)

## De 'nye' gæster havde generelt færre overnatninger

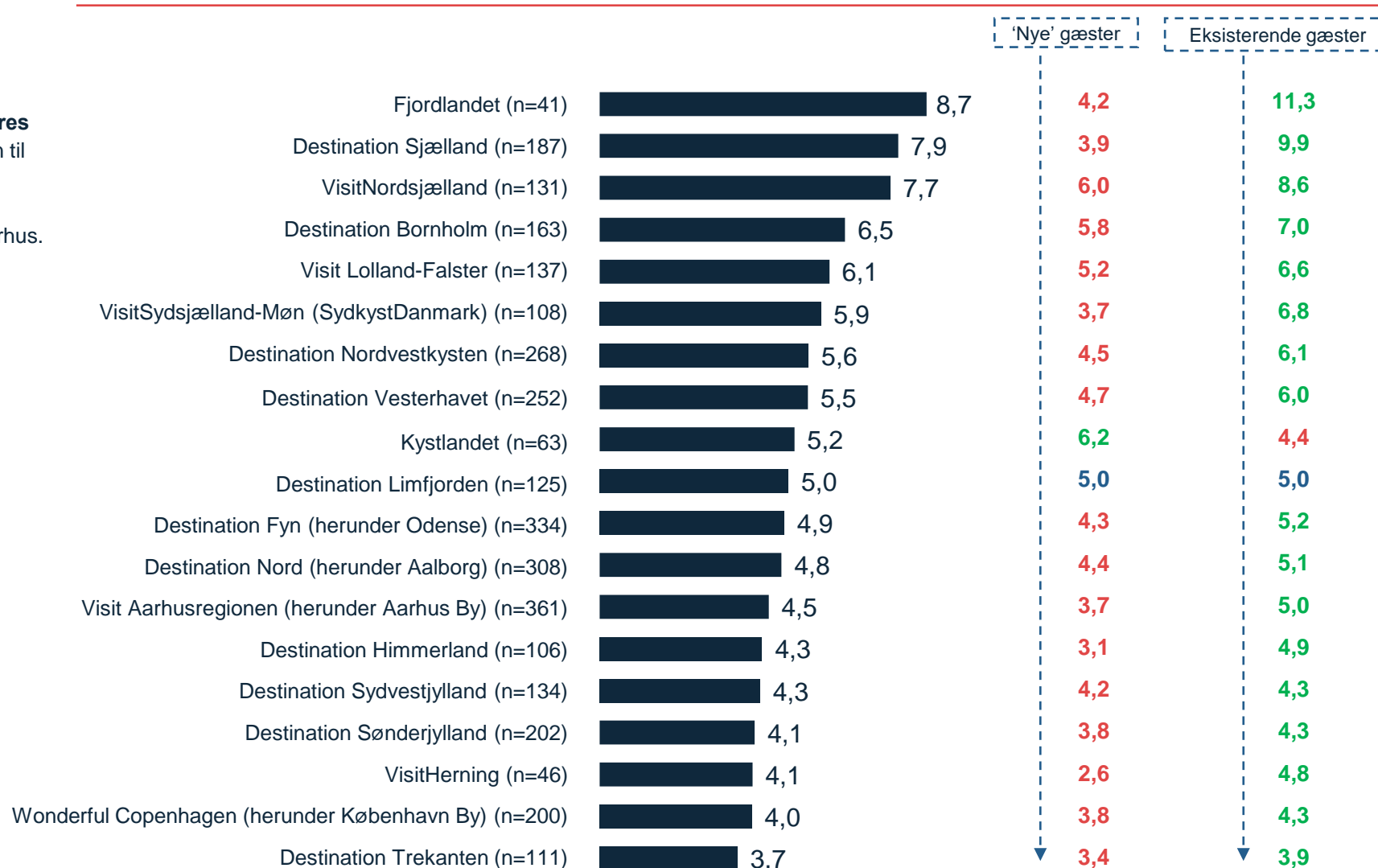
De 'nye' gæster foretog færre overnatninger på deres primære ferie end de eksisterende gæster. Årsagen til den kortere opholdslængde er formentlig, at de 'nye' gæster typisk benytter andre overnatningsformer og i mindre udstrækning er fastligere og har eget sommerhus.

**Børnefamilierne foretog flere overnatninger end parrejsende på udvalgte destinationer.** Dette gjorde sig gældende i både Destination NordVestkysten, Destination Vesterhavet, Kystlandet, Destination Fyn, Destination Sydvestjylland, Destination Sønderjylland og Wonderful Copenhagen.

Det gennemsnitlige antal overnatninger på tværs af de enkelte destinationer i Danmark adskilte sig ikke signifikant på parametre som alder, køn og bopælsregion.

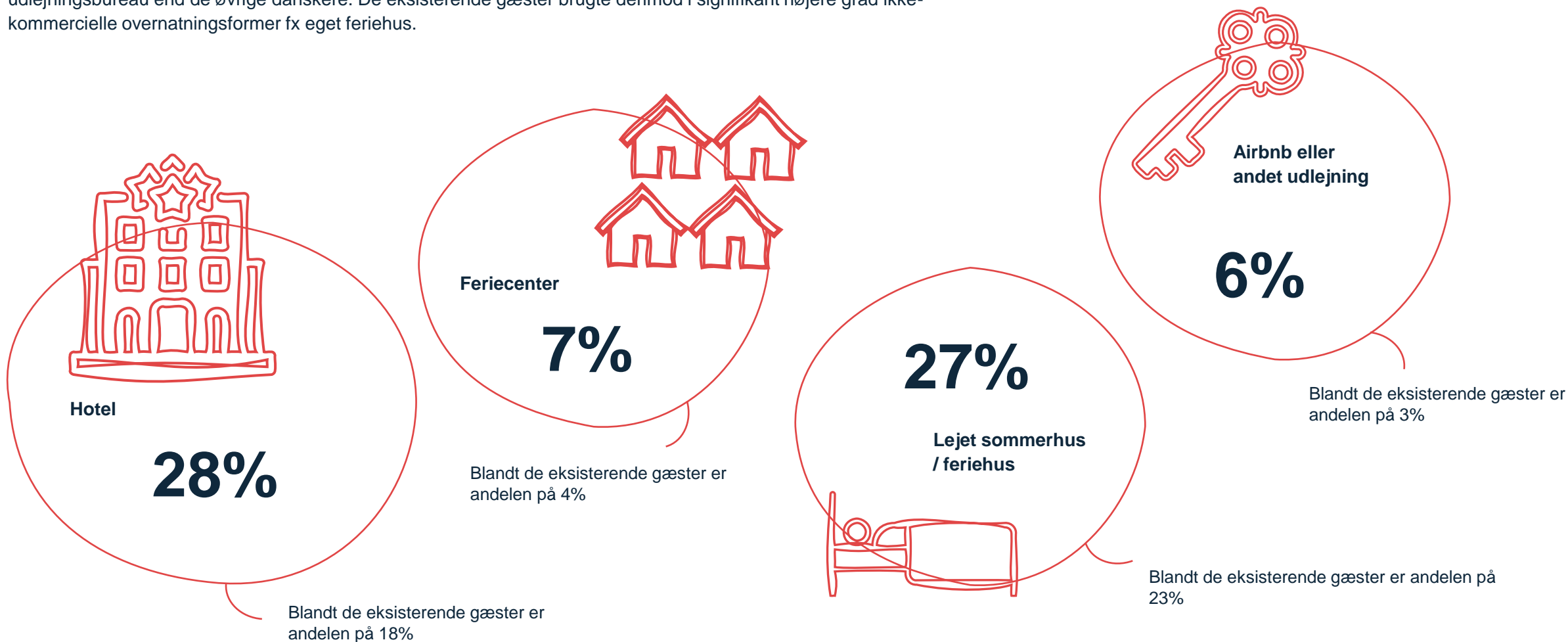
### Hvor mange overnatninger havde du samlet set på de enkelte destinationer?

Hvis du er i tvivl om det præcise antal, bedes du komme med dit bedste bud.



## De 'nye' gæsters valg af overnatningsform adskilte sig fra de eksisterende gæsters

De 'nye' gæster brugte i signifikant højere grad hotel, feriecenter, lejet feriehus/sommerhus samt Airbnb eller andet privat udlejningsbureau end de øvrige danskere. De eksisterende gæster brugte derimod i signifikant højere grad ikke-kommercielle overnatningsformer fx eget feriehus.



## De 'nye' gæster benytter i højere grad digitale kilder som inspiration ved valg af feriedestination

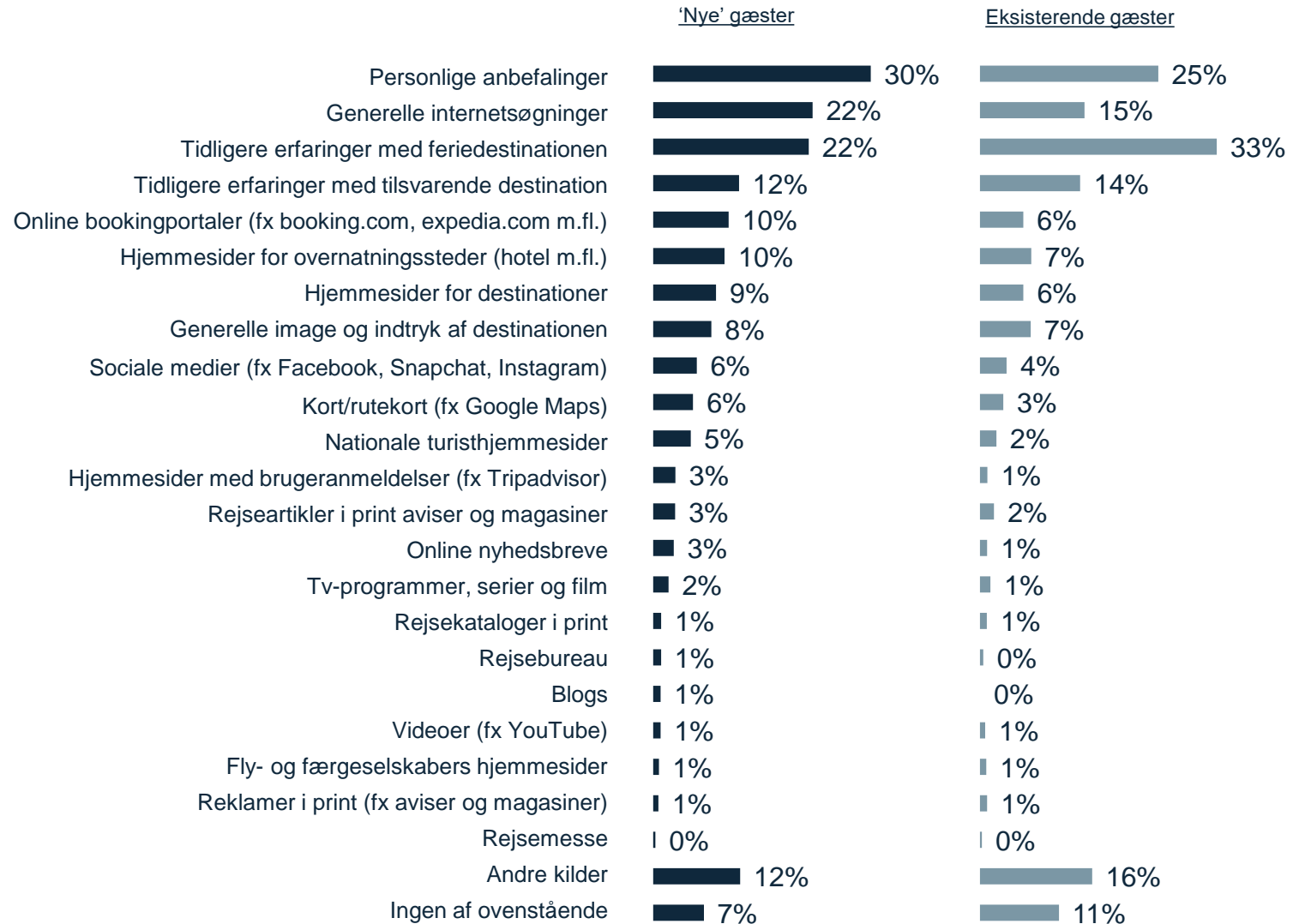
Overordnet set brugte de 'nye' og eksisterende gæster de samme primære inspirationskilder (fx personlige anbefalinger og tidligere erfaringer med feriedestinationen).



**De 'nye' gæster brugte i betydelig højere grad digitale kilder.** Dette ses bl.a. ift. generelle internetsøgninger, online-bookingportaler, brugeranmeldelser, hjemmesider, sociale medier, kort/rutekort og videoer.

Danskere i alderen 56+ brugte i højere grad online-nyhedsbreve, rejsekataloger i print, reklamer i print og tidligere erfaringer med destinationen.

Hvis du tænker tilbage på din primære ferierejse, hvordan blev du så inspireret til netop denne ferie?  
Sæt gerne flere kryds.



## En stor del bookede tæt på afrejsetidspunkt formentlig især pga. Corona-usikkerhed

Der var stor variation i, hvornår danskerne bookede deres primære ferierejse eller delelementer af ferien. Godt en ud af fire havde en bookinghorisont på 3 måneder eller mere. 26% begyndte 1-2 måneder i forvejen, mens små 30% bookede deres primære ferie under en måned inden afrejse.

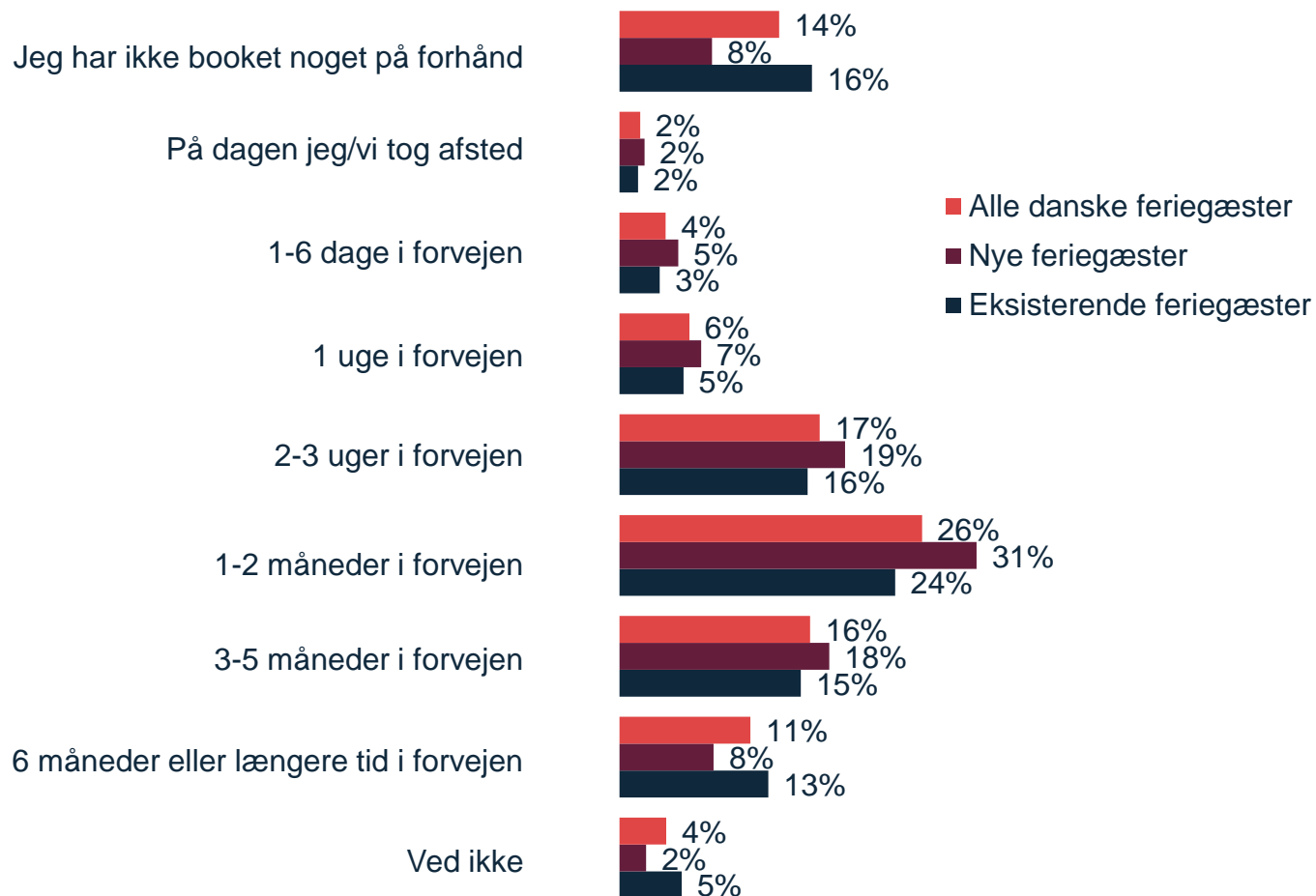
Sammenlignes bookinghorisonten med resultater fra Sådan Rejser Danskerne, ses det, at danskerne i højere grad har været afventende i 2020. Man må formode, at Coronakrisen har haft afgørende indflydelse på dette.

### De 'nye' gæster venter med at booke til tæt på afrejsetidspunktet

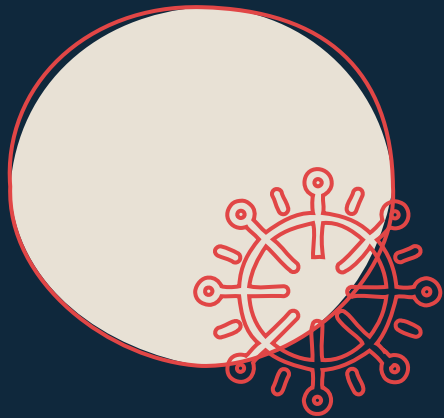
Der ses en tendens til, at de 'nye' gæster i højere grad har ventet med at booke hele eller dele af deres primære ferie i Danmark. Fx bookede 64% af de 'nye gæster' sin primære ferierejse inden for 2 måneder før afrejsedagen. For de eksisterende gæster var dette 50%. Årsagen hertil kan være, at de 'nye' gæster ventede for at se, hvorvidt det ville blive muligt at rejse til udlandet.

Derudover viser data, at der var færre 'nye' gæster, der tog afsted uden at have booket på forhånd. Formentlig fordi færre har eget sommerhus, er fastligger o.l.

Hvor lang tid i forvejen bookede du din primære ferierejse? Hvis du bookede delelementer til rejsen over flere gange, angiv da venligst, hvornår du bookede de første dele af ferien.



# 3. Corona: Adfærd og håndtering af retningslinjer

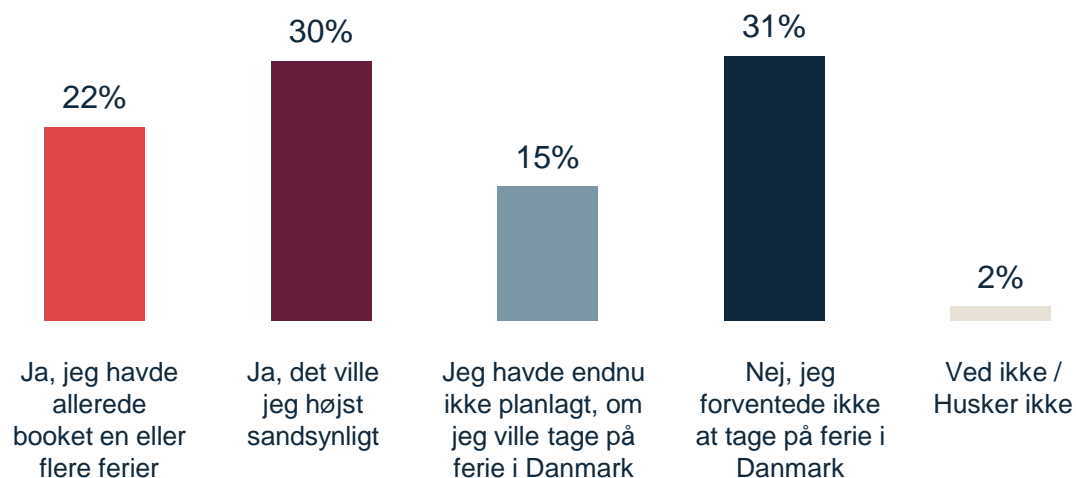


## Coronakrisen fik stor betydning for valg af feriedestination

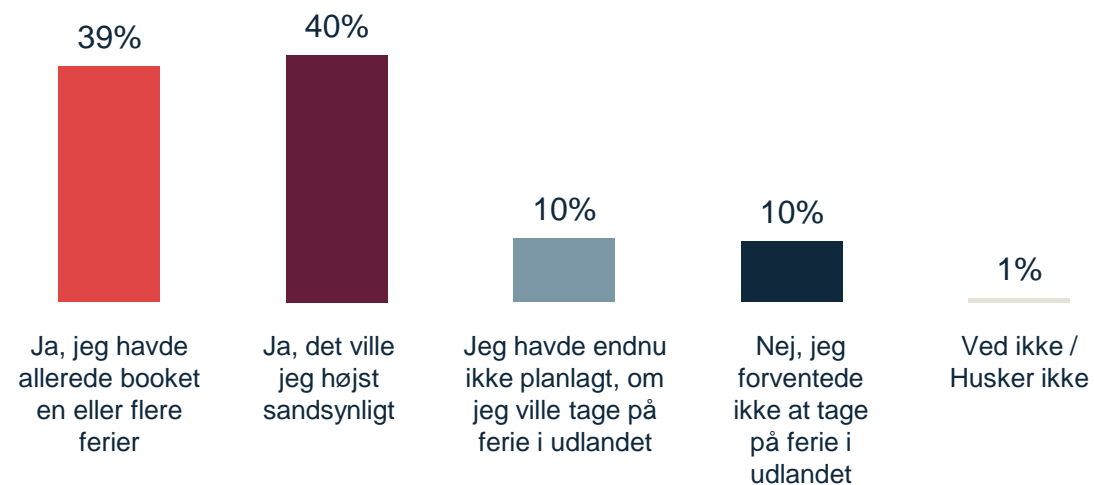
Inden Coronakrisen havde 22% allerede booket en eller flere ferier i Danmark, og yderligere 30% ville sandsynligvis vælge af holde ferie i Danmark. Det tilsvarende ses ift. ferieafholdelse i udlandet. Her havde 39% allerede booket en ferie i udlandet, og 40% forventede, at de sandsynligvis ville tage til udlandet. Coronakrisen ændrede dette, idet kun 20% (jf. s. 7) tog på en udlandsferie, hvorimod flere valgte af holde ferie i Danmark.

Coronakrisen har dermed haft en 'positiv' betydning for antallet af danske ferierejsende i Danmark.

### Forventede du inden Coronakrisen at tage på ferie i Danmark i sommeren 2020 (juni, juli og august)?



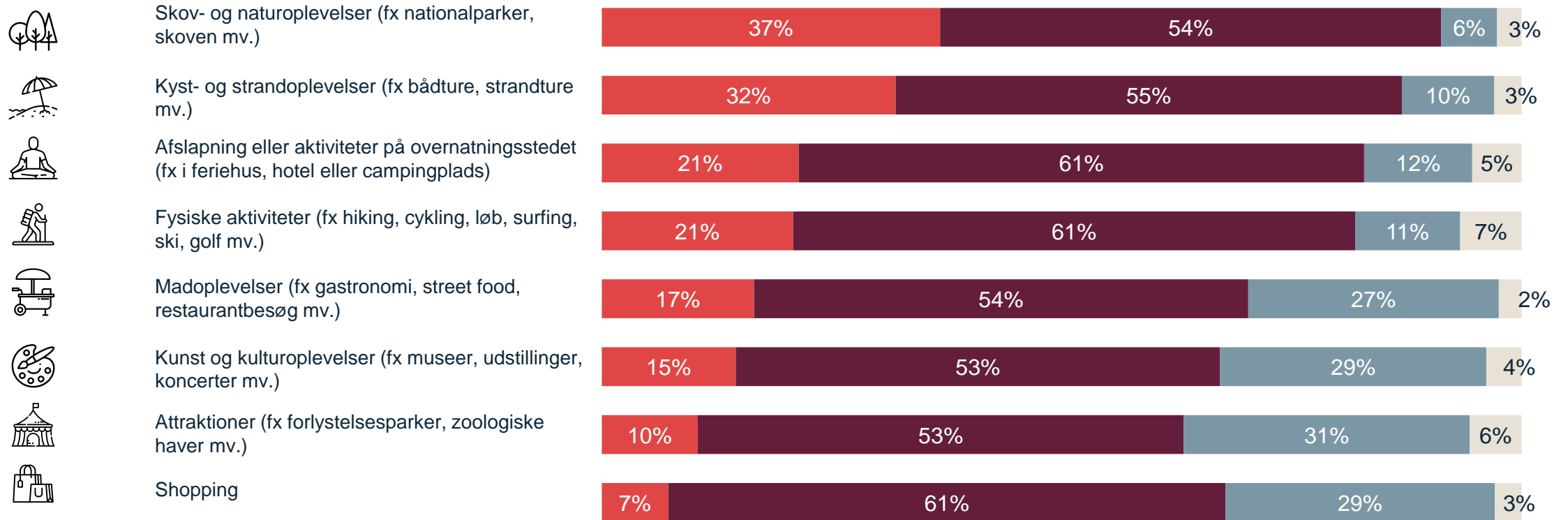
### Forventede du inden Coronakrisen at tage på ferie i udlandet i sommeren 2020 (juni, juli og august)?



# Danskerne prioriterede udendørs oplevelser og aktiviteter i sommeren 2020

Henholdsvis 37% og 32% af danskerne brugte i sommeren 2020 skov- og naturoplevelser samt kyst- og strandoplevelser mere end normalt. Dette understreger, at Corona i højere grad fik danskerne til at orientere sig mod udendørs oplevelser og aktiviteter. Færre benyttede shopping, attraktioner og den gastronomiske scene. Det er også værd at bemærke, at afslapning og aktiviteter på selve overnatningsstedet (fx i feriehuset) fyldte mere. Alle disse ændringer er vigtige for den videre produktudvikling og innovation i dansk turisme.

## Sammenlignet med tidligere ferier i sommeren, hvilke typer aktiviteter og oplevelsestilbud har du brugt mere eller mindre i sommer?



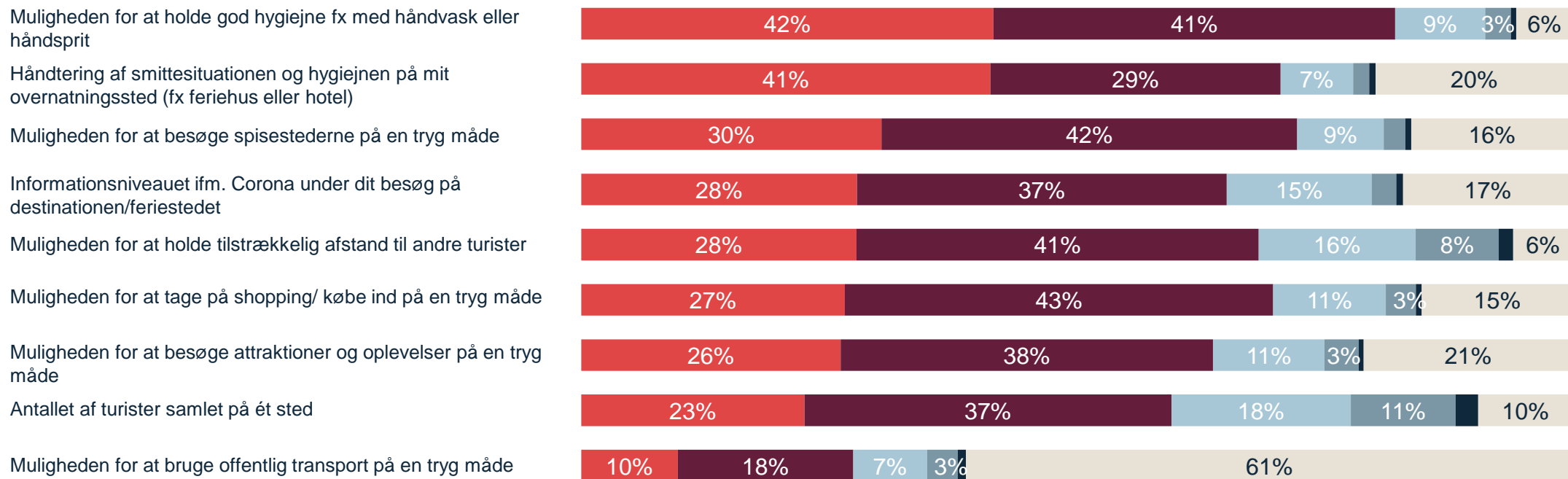


# Danskerne var generelt tilfredse med destinationernes håndtering af Corona-relaterede forhold

Helt overordnet var danskerne tilfredse med destinationernes evne til at varetage og håndtere Corona-relaterede forhold, der kunne mindske eventuel smittespredning. Dette ses særligt ift. god håndhygiejne, god håndtering af smittesituationen på overnatningsstederne og muligheden for at opleve spisesteder på en tryk måde. Samtidig er der dog plads til forbedringer. En ud af 10 var utilfreds eller meget utilfreds med afstandsmulighederne og antallet af turister samlet på ét sted. Dette er i god tråd med de forbedringspotentialer, som danskerne fremhæver (se s. 43).

**!** De 18-34 årige var signifikant mere utilfredse med håndteringen af de Corona-relaterede forhold end de øvrige danskere. Det samme mønster ses for kvinder og børnefamilier. Der var ingen nævneværdige forskelle på bopælsregion.

## Hvor tilfreds eller utilfreds er du med følgende forhold under din primære ferierejse i forhold til Corona/COVID-19?

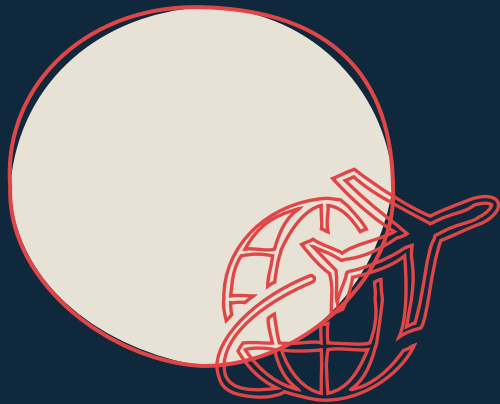


10%  
utilfredse

13%  
utilfredse

■ Meget tilfreds ■ Tilfreds ■ Hverken/eller ■ Utilfreds ■ Meget utilfreds ■ Ved ikke / Ikke relevant

# 4. Rejsemotiver og syn på Danmark som feriedestination

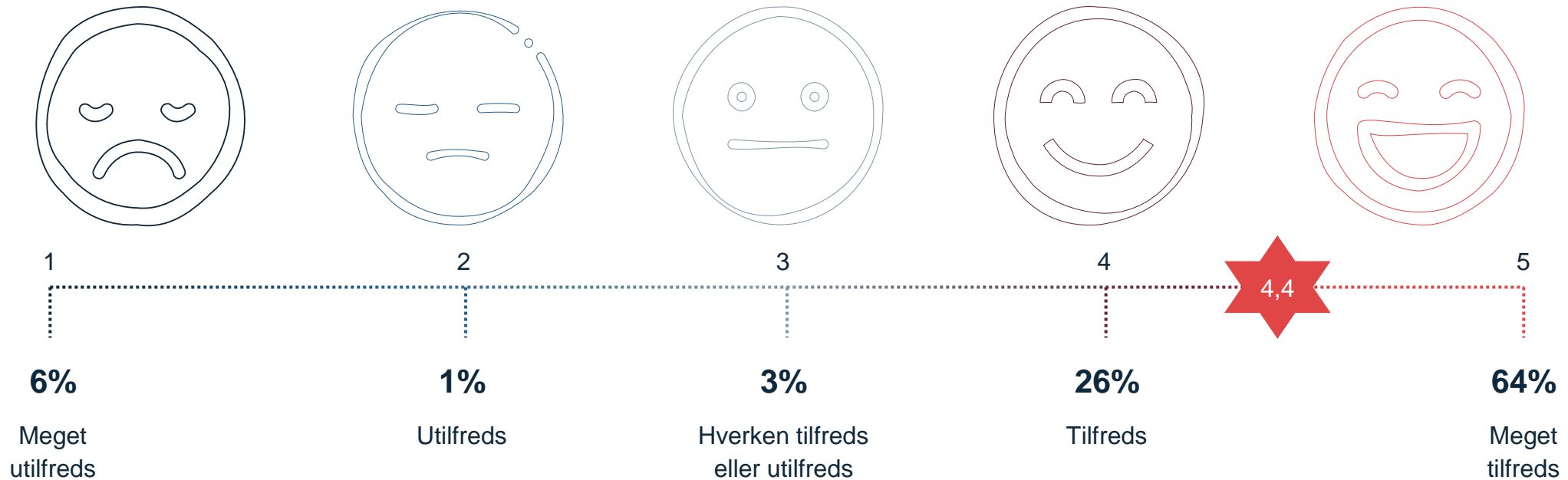


## Danskerne var helt overordnet set tilfredse med deres primære ferie i Danmark

Ni ud af 10 danskere var tilfredse eller meget tilfredse med deres primære ferie i Danmark. Relativt få var utilfredse. Den gennemsnitlige tilfredshedsscore var 4,4 på en 5-punktsskala.



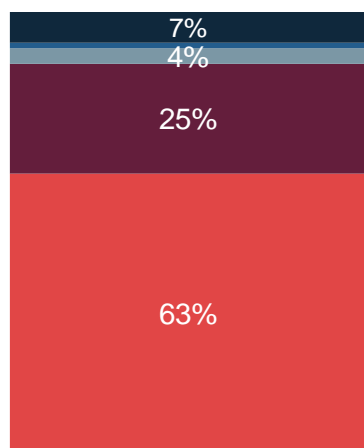
Der var signifikant flere eksisterende feriegæster, 56+ årige og parrejsende, der var tilfredse eller meget tilfredse med deres primære ferie end i de øvrige grupper.



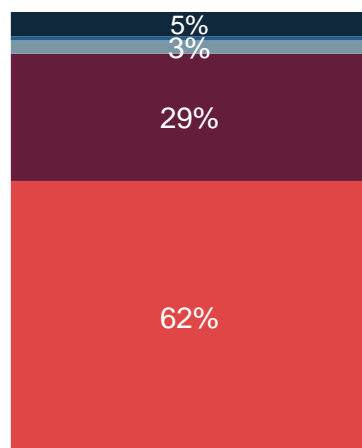
## Gæsternes tilfredshed steg i august sammenlignet med juni og juli

Tilfredsheden er forskellig afhængig af, hvornår danskerne holdt deres primære ferie i Danmark  
Signifikant flere danske feriegæster, der afholdt deres ferie i august, var meget tilfredse sammenlignet med gæsterne i juni og juli.

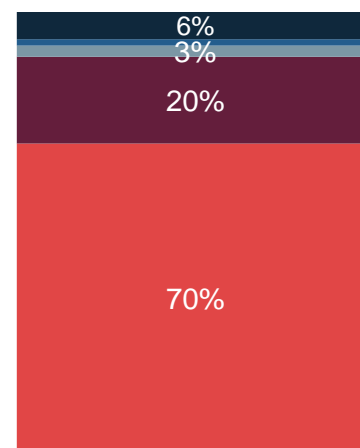
Hvor tilfreds eller utilfreds var du generelt set med din primære ferierejse?



Har du afholdt din primære ferie i juni (uge 23-27)



Har du afholdt din primære ferie i juli (uge 27-31)



Har du afholdt din primære ferie i august (uge 32-35)

- Meget utilfreds
- Utilfreds
- Hverken tilfreds eller utilfreds
- Tilfreds
- Meget tilfreds

(n=2.002)

Note 1: Ved ikke-besvarelser er frasortet i grafen

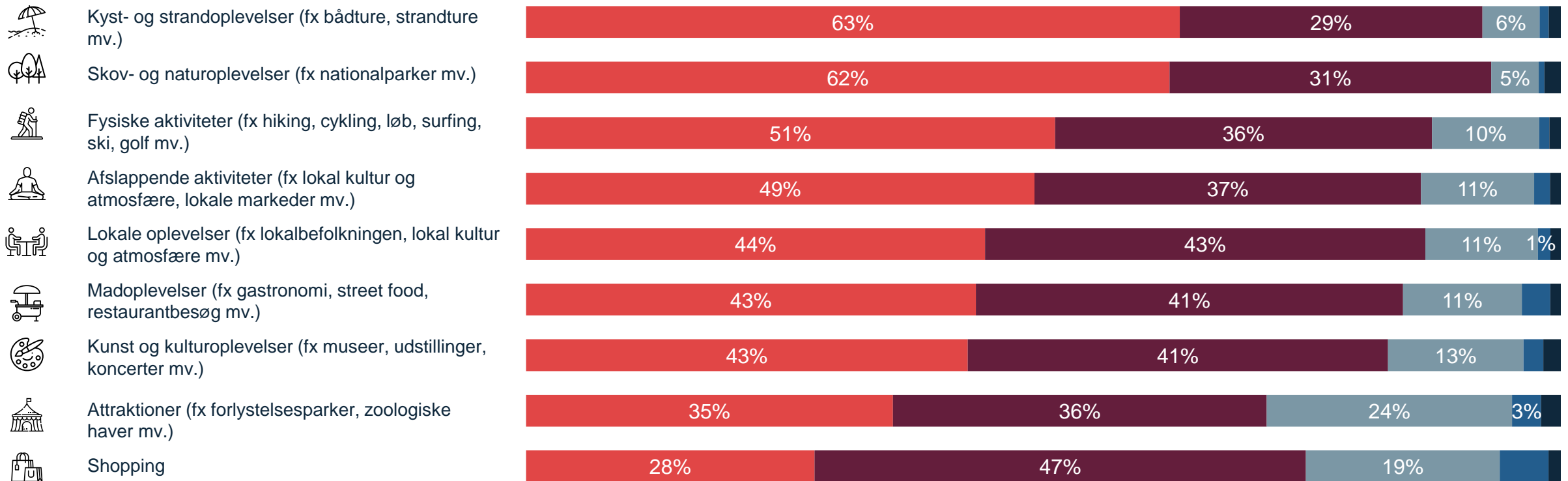
Note 2: Procentsatser under 2% vises ikke i grafen.

## Danskerne var mest tilfredse med naturoplevelserne

Flere end seks ud af 10 danskere var meget tilfredse med skov- og naturoplevelserne samt kyst- og strandoplevelserne på deres primære ferierejse i Danmark. Færrest var tilfredse med attraktionerne og shoppingmulighederne.

De 18-34 årige var betydelig mere tilfredse med attraktionerne end de øvrige aldersgrupper. Omvendt var der signifikant flere ældre, der var tilfredse med madoplevelserne, kunst- og kulturscenen samt mulighederne for shopping.

### Hvor tilfreds eller utilfreds var du med følgende oplevelser under din primære ferierejse?



(n=981-1.672)

Note 1: Ved ikke og ikke relevant-besvarelser er frasorteret i grafen

Note 2: Procentsatser under 2% vises ikke i grafen.

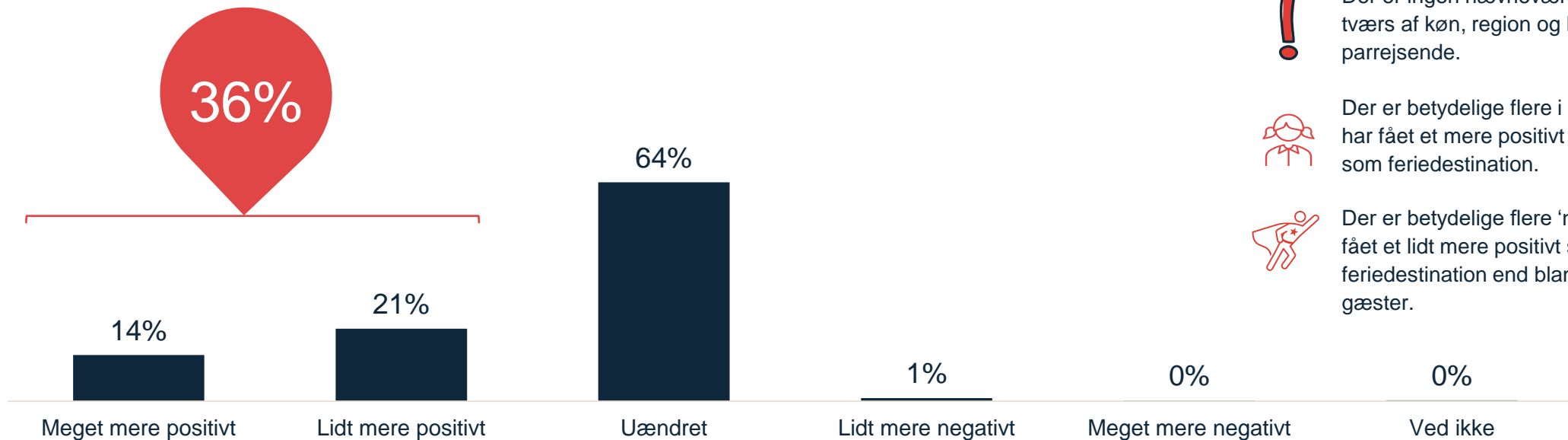
■ Meget tilfreds ■ Tilfreds ■ Hverken / eller ■ Utilfreds ■ Meget utilfreds

## Hver tredje dansker har fået et mere positivt syn på Danmark som feriedestination

**36% af danskerne vurderede, at sommeren 2020 gav dem et mere positivt syn på Danmark som feriedestination**

Majoriteten havde et uændret syn (64%), mens stort set ingen fik et mere negativt syn på Danmark som rejsemål. Eksempler på årsager til den mere positive opfattelse (angivet som åbne svar) er, at de øvrige besøgende og aktører var gode til at overholde Corona-retningslinjerne. Derudover opdagede eller genopdagede mange, at Danmark er en destination med attraktiv natur, gode attraktioner og generelt meget at byde på.

I hvilken grad har sommeren 2020 ændret dit syn på Danmark som feriedestination?  
Mit billede af Danmark er blevet ...



Der er ingen nævneværdige forskelle på tværs af køn, region og børnefamilier/parrejsende.



Der er betydelige flere i alderen 18-34 år, der har fået et mere positivt syn på Danmark som feriedestination.



Der er betydelige flere 'nye' gæster, der har fået et lidt mere positivt syn på Danmark som feriedestination end blandt de eksisterende gæster.

Hvordan er synet på Danmark blevet mere positivt?

## Danskerne satte mange positive ord på deres syn på Danmark som ferieland

**Specifikke oplevelser og mulighederne i Danmark fyldte mest.** De danskerne, der fik et lidt mere eller meget mere positivt syn på Danmark som feriedestination, begrundede det særligt med de enkelte feriesteder, oplevelserne og de mange muligheder, som Danmark tilbyder.

Citaterne er udvalgte eksempler - der var ikke et mønster i begrundelserne.



*"Nemt, trygt og godt at rejse i Danmark, og her er så mange fine og spændende steder at besøge"*



*"Set nye steder og oplevelser, der viste mig, hvor rigt et land vi bor i"*



*"Kendskab til landets mange muligheder, og alt det landet tilbyder af natur, kultur og historie"*



*"Jeg har oplevet, at jeg kan få en masse flot natur omkring mig og fornyet energi. [...] uden at jeg behøver at tage til udlandet."*



*"Vi har som familie fundet ud af, hvor flot et land vi bor i. Der er mange ting vi ikke har set"*



*"Under Coronakrisen blev de mange forskellige feriemuligheder virkelig klarlagt gennem diverse kampagner og reklamer. Danmark har meget mere at byde på, end jeg før havde antaget"*



*"Vi har læst rigtig meget om Danmark som ferieland og vil fremover bruge vores eget land meget mere. Vi har fået øjnene op for rigtig mange unikke muligheder lige for næsen af os, som vi egentlig aldrig har undersøgt før"*

## Renlighed, tryghed og hygiejneforhold var de primære rejsemotiver

De primære rejsemotiver peger på, at Corona har fået danskerne til at ændre deres rejseadfærd. Renhed, tryghed og gode hygiejneforhold lå således høj på listen med rejsemotiver.

Der var dog en variation i danskernes vurdering af, om destinationerne kunne efterleve de enkelte rejsemotivers vigtighed. Her lå de samlede vurderinger generelt lavere, end hvor vigtige motiverne blev vurderet til at være.

**!** Der var ingen signifikante forskelle på 'nye' og eksisterende gæster på vigtigheden af de enkelte rejsemotiver. Det var der dog ift. alder.

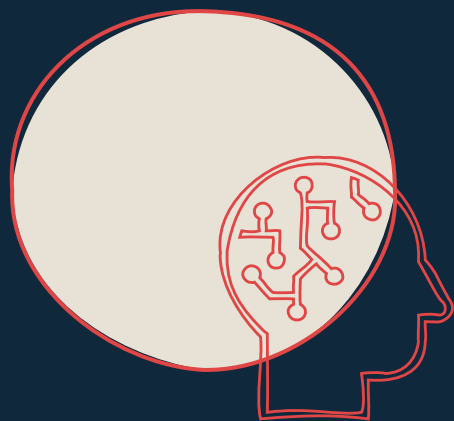
De ældre vægter i højere grad renlighed og hygiejne. Det er i god tråd med, at de ældre er mere udsatte ift. Corona/COVID-19.

### Sammenhæng mellem enkelte rejsemotivers vigtighed og destinationernes evne til at leve op til disse

	Vurdering af rejsemotivets vigtighed (vigtig og meget vigtig)	Vurdering af destinationens evne til at leve op til rejsemotivet (høj grad og i meget høj grad)	Diff i pct.point.
Ren og pæn destination (ingen skrald, rent badevand og luft)	89%	79%	-10
Et trygt og sikkert rejsemål	85%	82%	-3
Gode hygiejneforhold som kan minimere smittefare	81%	66%	-15
Pris ift. kvalitet	79%	71%	-8
God lokal atmosfære og byliv	75%	60%	-15
Godt sommervejr	71%	53%	-18
Nem adgang til strand, kyst og hav	70%	74%	+4
Nem adgang til skov og naturoplevelser	69%	75%	+6
Gode muligheder for at spise ude på restauranter, caféer m.fl.	69%	51%	-18
Mulighed for at opleve områder, jeg ikke har set før	65%	50%	-15
Bredt udvalg af udflugtsmål i nærheden	60%	51%	-9
Mulighed for unikke oplevelser	59%	57%	-2
En destination med en tilpas mængde besøgende	59%	51%	-8
Bredt udbud af kulturoplevelser / Lokale seværdigheder	58%	44%	-14
En destination med mulighed for at besøge museer, udstillinger m.fl.	51%	45%	-6
En miljøvenlig destination	43%	48%	+5
Gode shoppingmuligheder på destinationen	36%	33%	-3
En destination med mulighed for besøg i forlystelsesparker, zoologiske haver m.fl.	28%	29%	+1
Børnevenligt område	23%	41%	+18



# 5. Hvad kan vi forvente af fremtiden?

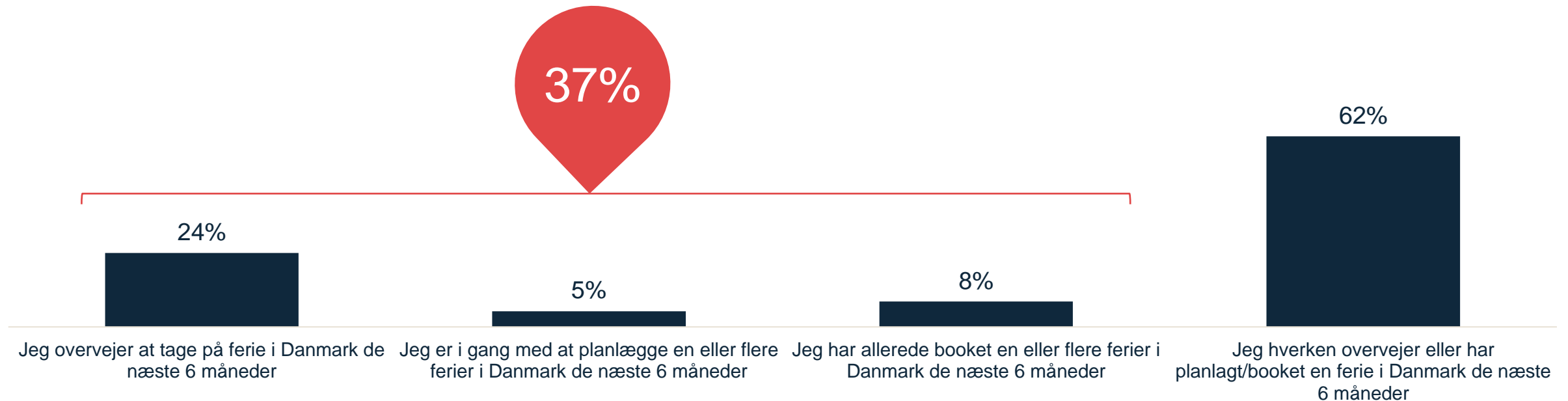


## Knap fire ud af 10 forventer at holde ferie i Danmark de kommende seks måneder

37% af danskerne overvejer eller planlægger/har booket en ferie i Danmark de kommende seks måneder. Flest (53%) forventer at holde i oktober formentlig pga. efterårsferien.

Der er et uforløst potentiale i at påvirke nogle af de resterende 62% til at overveje en ferie i Danmark og få dem konverteret til reelle feriegæster.

Hvilke af nedenstående udsagn passer bedst på dine fremtidige ferierejser i Danmark de kommende 6 måneder?



## Danskerne er klar til sommerferie i både Danmark og udlandet i 2021

Godt hver femte dansker forventer at tage på ferie i Danmark i sommeren 2021, hvis Coronakrisen er ovre, og det igen er muligt at rejse til alle destinationer. Samtidig vurderer en relativ stor andel, at de vil tage på en udlandsferie i 2021.

Sammenlignes rejseintentionerne for 2020 med de fremtidige rejseintentioner for 2021, er der enkelte forskelle. Inden Coronakrisen vurderede 43% af danskerne, at de med stor sandsynlighed ville tage på en udlandsrejse i sommeren 2020. For 2021 gælder det 55%. Samtidig vurderede 55% af danskerne, at de forventeligt vil tage på ferie i Danmark i 2020. For 2021 er andelen på 52%.

Rejseintentionen for ferie i Danmark har dermed ikke ændret sig betydeligt, men flere danskere vurderer, at de vil tage til udlandet sammenlignet med tidligere. Andelen, der svarer 'ved ikke', er steget fra 6% for 2020 til 13% for 2021.



Der er signifikant flere i alderen 35+ år, der forventer at tage på ferie i Danmark. Lignende mønster ses for danskere bosiddende i regionerne Midtjylland og Syddanmark. Samtidig er der signifikant flere 'nye' gæster, der forventer at rejse til udlandet i sommeren 2021.

### Hvordan vil dine rejseintentioner se ud i sommeren 2021, hvis Coronakrisen er ovre, og det igen bliver muligt at rejse til alle destinationer?



Kommer Coronakrisen til at ændre danskernes fremtidige rejseadfærd væsentlig?

## Coronakrisen vil have betydning for rejseadfærden for tre ud af 10 danskere

31% af danskerne vurderer, at Corona-pandemien kommer til at ændre deres fremtidige rejseadfærd. Dette gælder særligt de 'nye' gæster (dem, der har ændret adfærd i sommeren 2020) og kvinder. Der er der ingen betydelige forskelle mellem regioner og børnefamilier/parrejsende.

Danskerne vil, så længe Coronakrisen hersker, rejse mere i Danmark samt til destinationer i udlande med lave smittetryk og god Corona-håndtering. På kommende ferierejser vil danskerne i mindre grad benytte kollektive transportformer og fly og i højere grad køre selv. Danskerne vil også afholde sig fra at bestille rejser, hvor det er usikkert, om de kan komme afsted. Derfor vil de i mindre grad planlægge ferier i god tid, og de vil kun bestille, hvis de er sikre på at kunne få pengene retur.

Kommer Coronakrisen til at ændre din fremtidige rejseadfærd ift. valg af destination, overnatning, transport mm.? Hvis ja, hvordan?

# 31%

af danskerne forventer, at Corona-pandemien vil ændre deres rejseadfærd i fremtiden

44% svarer, at krisen ikke kommer til at ændre deres fremtidige rejseadfærd, og 24% har svaret ved ikke.

### Hvad nævner danskerne...



"Der er langt mindre sandsynlighed for, at jeg vil rejse overhovedet. Og hvis det bliver, bliver det nok ikke i udlandet."



"Er smittetrykket højt rejser vi ikke"



"Jeg vil sikre mig afbestillingsmuligheder, der vil dække en ny opblussen af Corona eller tilsvarende epidemier"



"Jeg rejser med min familie og datter, og det er vigtigt for mig at sikre, at hygiejnen er i top, hvor vi rejser hen. At der sikres grundig og ofte rengøring samt, at der er opstillet sprit og afmærkninger (da det for mig viser, at de tager risikoen alvorlig)"



"Det er blevet sværere at booke lang tid i forvejen. Jeg vil nok i højere grad overveje infrastrukturen ved rejsedestinationen og måske færre oversøiske rejser"

## COVID-19 vil i højere grad få danskerne til at rejse mere til/i Danmark og til landene tæt på Danmark

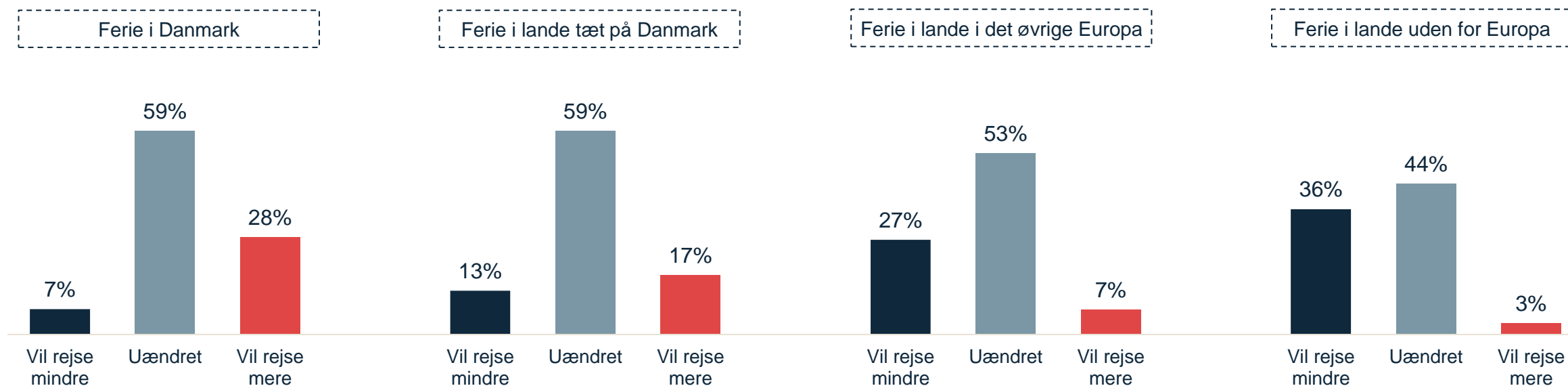
28% af danskerne vurderer, at de fremadrettet vil rejse mere i Danmark, og 17% vil rejse mere til landene tæt på Danmark.

27% vurderer, at de vil rejse mindre til lande i øvrige Europa, og 36% vurderer, at de vil rejse mindre til lande uden for Europa.



28% af danskerne vurderer, at de vil rejse mere i Danmark grundet Corona. Der er tale om signifikant flere kvinder, 18-34-årige og 'nye' gæster.

Vurderer du, at Coronavirus (COVID-19) fremadrettet vil få dig til at rejse mere end mindre til/i disse lande end tidligere?



# 6. Appendiks



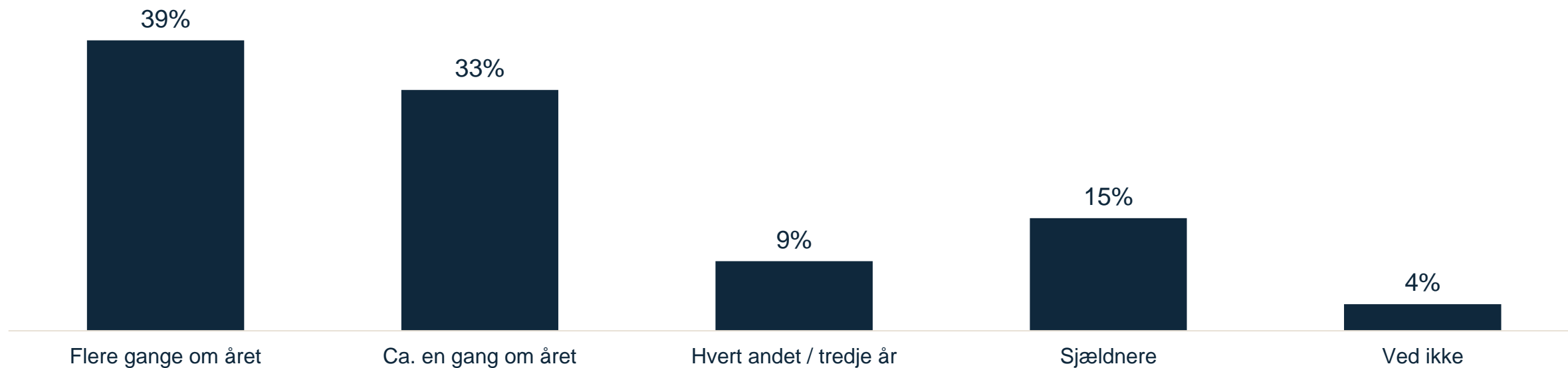
### Hvor ofte rejser du på ferie med overnatning i Danmark?

72%

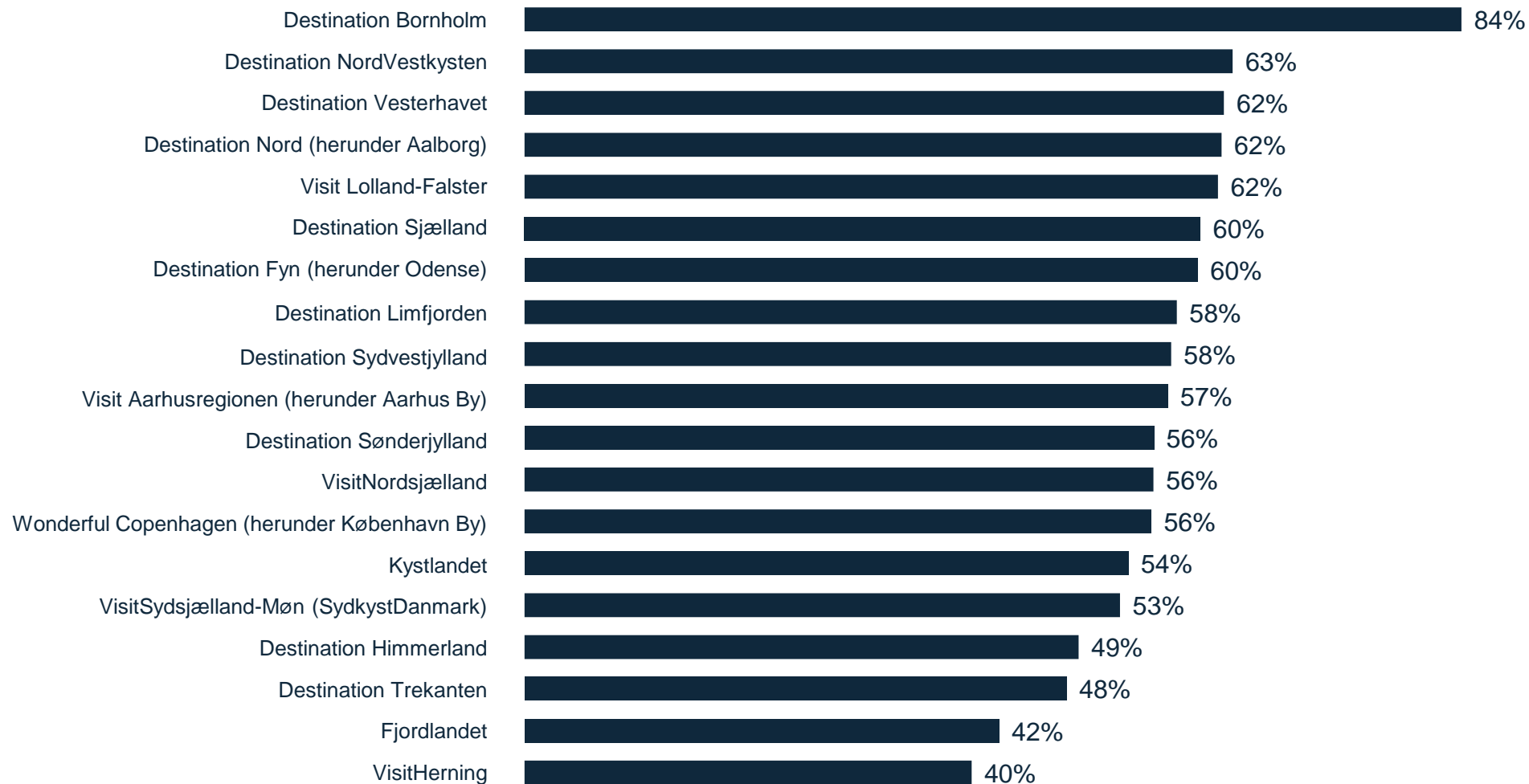
Plejer minimum at afholde én ferie med overnatning årligt i Danmark



Det er primært aldersgruppen 56+ år, danskere fra Region Midtjylland og børnefamilier, der i højere grad afholder én eller flere ferier med overnatning årligt i Danmark



### Hvilken destination vil du betegne som din primære feriedestination i Danmark i sommeren 2020?



(n=18-207).

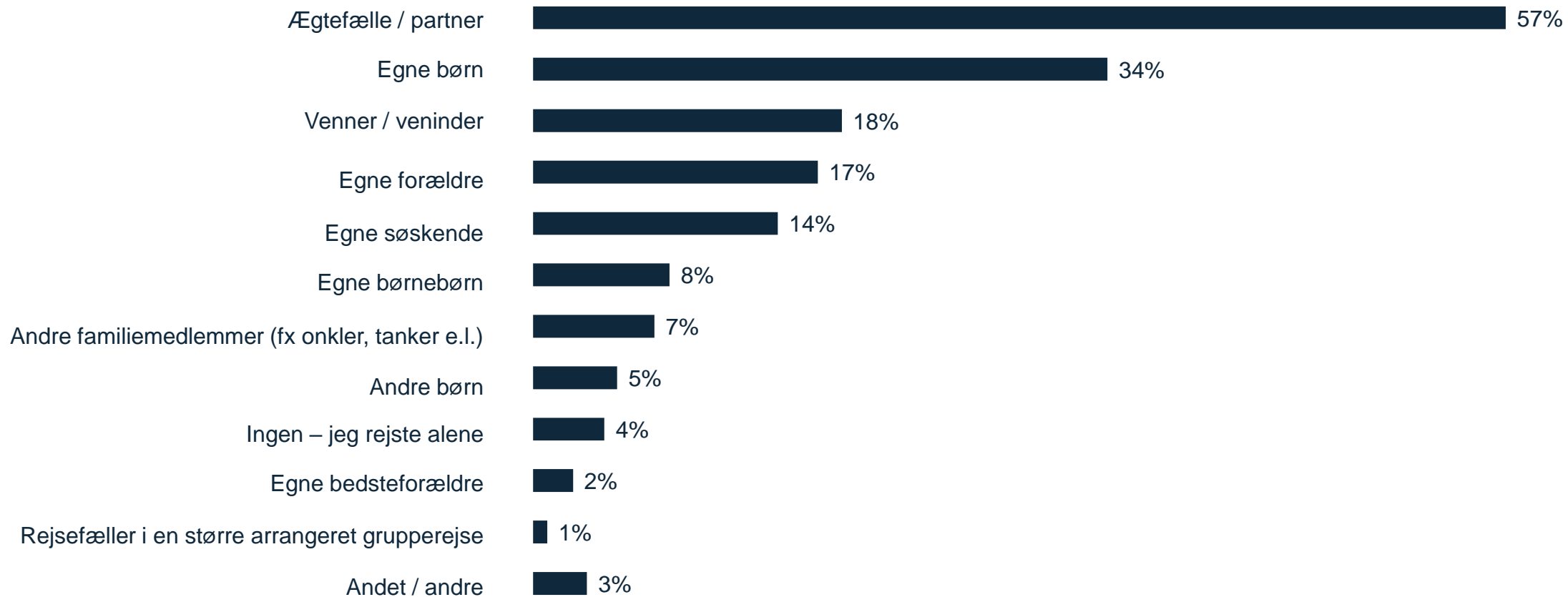
Note 1: Med primær ferie, mener vi din hovedferie, eller den du selv opfatter som din vigtigste ferie i sommer. Har din primære ferie indeholdt flere destinationer, vælges den, hvor du har brugt mest tid.

Note 2: Antal overnatninger der overstiger 100, er frasorteret i udregning af gennemsnitlig antal overnatninger pr. feriedestination (n=41-361)



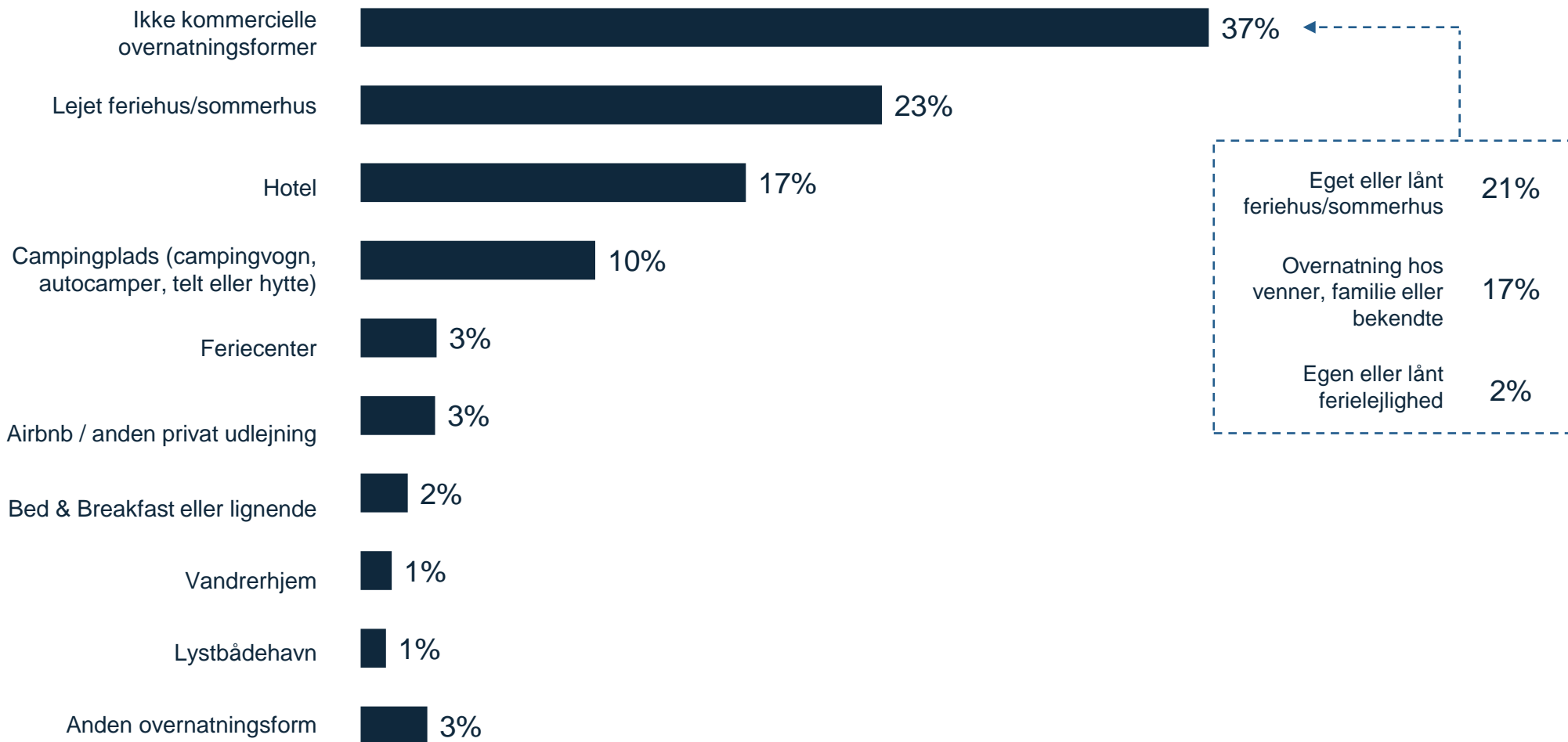
## Hvornår blev ferien booket, og hvem blev den afholdt med?

Hvilken af følgende beskriver bedst den gruppe, du foretog din primære ferie sammen med? Sæt gerne flere kryds.

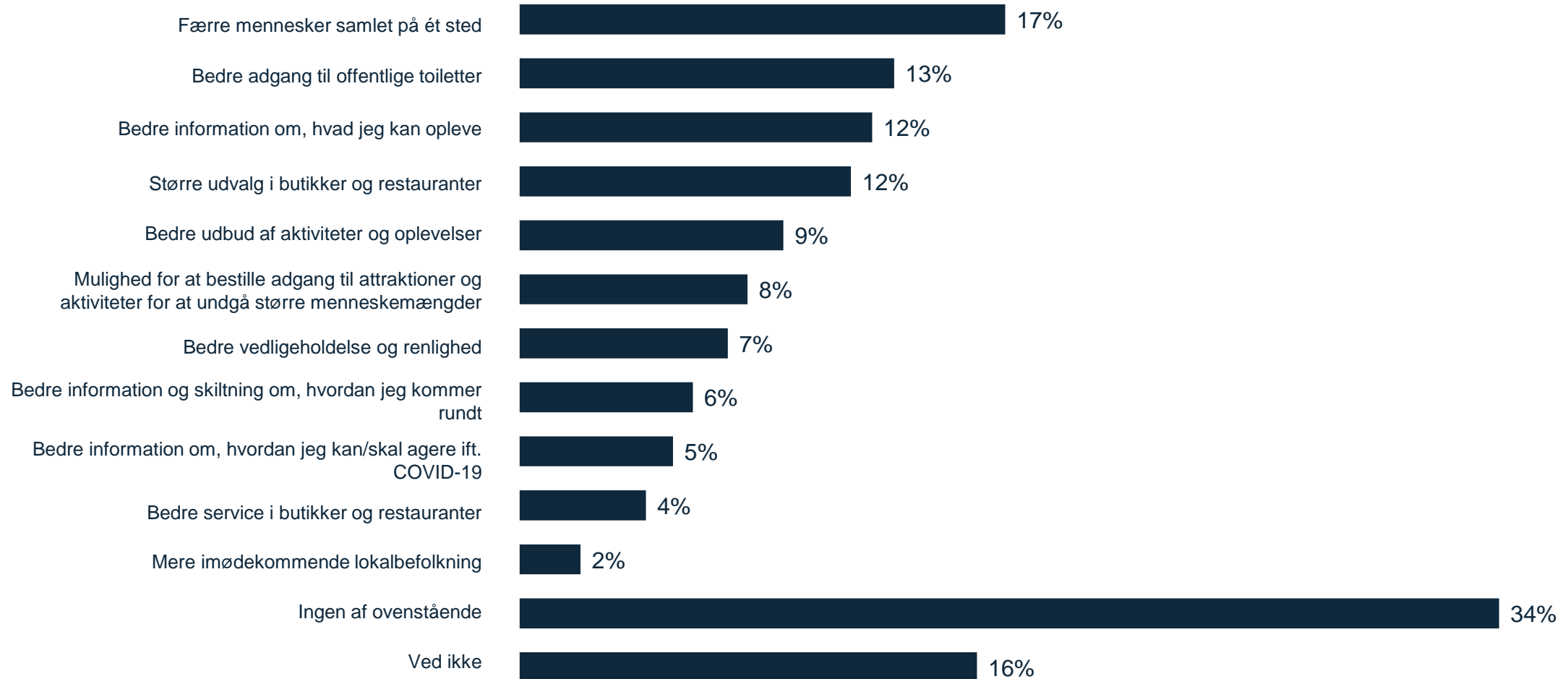


## Primære overnatningsform anvendt under ophold

Hvilken overnatningsform anvendte du i forbindelse med din primære ferierejse? Hvis du anvendte flere forskellige overnatningsformer, bedes du sætte kryds ved den overnatningsform, som du tilbragte flest nætter i.



Uanset hvad du synes om din primære ferierejse, vil vi gerne spørge dig, hvad der kunne gøre den bedre.



### **Epinion Aarhus**

Hack Kampmanns Plads 13  
8000 Aarhus C  
Danmark  
T: +45 87 30 95 00  
E: aarhus@epinionglobe.com  
www.epinionglobe.com

### **Epinion København**

Ryesgade 3F  
2200 København N  
Danmark  
T: +45 87 30 95 00  
E: copenhagen@epinionglobe.com  
www.epinionglobe.com

# Epinion

## Tourism & Experiences



**Mille Marcussen**  
Senior Manager

mma@epinionglobe.com  
+45 51 14 31 87



**Martin Østervig Larsen**  
Director

mol@epinionglobe.com  
+45 41 88 73 06