

Introduktion og baggrund

Hvad er formålet med det strategiske roadmap?
Hvad er det bagvedliggende strategigrundlag?

Introduktion

På Dansk Cykelturismes Generalforsamling i 2023 blev det besluttet at igangsætte en strategiproces, der skal sætte retning for foreningens indsats de kommende år.



Illustration af et strategisk roadmap, som bygger bro mellem hhv. strategi og vision - og eksekvering. Kilde: Jibility 2019

Hvorfor et strategisk roadmap?

Sekretariatet har bedt Urban Creators udarbejde et strategioplæg for foreningens arbejde de kommende år.

Vi har valgt at udforme det som et strategisk *roadmap*, der bygger bro mellem foreningens eksisterende strategi, som fortsat er gældende og relevant, og de konkrete indsatser, der skal eksekveres i den kommende tid.

Dette roadmap udpeger derfor en række strategiske fokusområder, som kan sætte en retning for de konkrete indsatser, der skal realisere strategien. Desuden tjener det til at opsummere kernefortællingen om Dansk Cykelturisme, og hvad der særligt kendetegner foreningen og dens indsats.

Roadmappet er udarbejdet på baggrund af drøftelser med sekretariatet, inputs fra udvalgte medlemmer via telefoninterviews ved Urban Creators, samt drøftelse på to bestyrelsesmøder ultimo 2023 og primo 2024.

Eksisterende strategigrundlag

Dette strategiske roadmap baserer sig på foreningens eksisterende strategigrundlag:

Strategi, 2019

Grundlag: Cykelturisme skal være bæredygtig turisme i økonomisk og økologisk forstand

- Såvel private som offentliges investeringer skal have positiv forrentning
- Udvikling af cykelturisme i Danmark skal ske under størst mulig hensyntagen til den natur, som cykelturisterne efterspørger

Vision: Danmark bliver et bæredygtigt og tilgængeligt cykelferieland af høj kvalitet

- Foregangsland i udnyttelse af infrastruktur til ferie-, fritids- og hverdagscykling
- Et fuldt tilgængeligt cykelland for alle uanset alder, forudsætninger og præferencer
- Verdenskendt for en levende og nyskabende cykelkultur, der er åben for alle

Mission: Dansk Cykelturismes opgave er:

- At indsamle og dele information og føre statistik over brug af ruter
- At pege på udfordringer og give input til udvikling og markedsføring af rekreativ cykling og cykelturisme i Danmark
- At være koordinator for cykelrutenettet i forhold til udvikling, vejvisning, service og formidling
- At kvalitetstjekke og certificere ruter
- At stå for en digital oversigt over ruter og servicepunkter

Foreningens formål iflg. vedtægterne:

- At udvikle cykelturismen og den rekreative cykling i Danmark, herunder understøtte de aktører, der arbejder inden for området
- At skabe sammenhæng mellem relevante indsatsen inden for cykelturisme og rekreativ cykling i Danmark

Strategioplæg, 2020

- SWOT-analyse
- 3 scenarier for skalering ("Status quo", "Fietsplatform", "Schweiz Mobil")

Strategisk roadmap 2024-2026

- Strategiske fokusområder
- Kernefortælling

Dansk Cykelturismes roller

Hvordan gør Dansk Cykelturisme en forskel?

Hvilke styrker, aktiver og ydelser tilbyder foreningen?

Dansk Cykelturismes roller

Dansk Cykelturisme indtager forskellige roller i indsatsen for at styrke rekreativ cykling og cykelturisme. Foreningens bredspektrede profil er en styrke. Kombinationen af ekspertfaglighed og praksisorienteret gefühl, samt foreningens status som medlems- og interesseorganisation, er essentiel for Dansk Cykelturismes virke.

Ekspertise og eksekvering

Foreningen bidrager til at professionalisere den danske cykelturismeindsats gennem rådgivning, vidensindsamling og projektledelse af udviklingstiltag.

Koordinator og formidler

Foreningen er dansk EuroVelo-koordinator og har ansvaret for hjemmesiden ruter.dk, som gør information om rekreative cykelruter tilgængelig for destinationer, kommuner og cyklister.



Medlemsorganisation

Foreningen består af en bred vifte af aktører, som til sammen repræsenterer cykelturismens bredde. Foreningen tilbyder videndeling, sparring, interessevaretagelse og netværk mellem medlemmerne.

Talerør for cykelturismen

Som interesseorganisation skaber foreningen opmærksomhed på cykelturisme i den offentlige debat. Foreningen indgår desuden som medlem af statslige råd og udvalg.

Ekspertise og eksekvering



Dansk Cykelturisme bidrager til at professionalisere den danske cykelturismeindsats gennem rådgivning, vidensindsamling og projektledelse af udviklingsindsatser.

Medlemmerne peger på, at det er en stor force, at de kan trække på **sekretariatets specialiserede viden** om cykelturisme. I kommuner og destinationer har man ikke selv de nødvendige kompetencer. Foreningen skaber dermed stor værdi gennem deres medlemstilbud om **sparring** og **videndeling**, fx om målgrupper og segmenter.

Desuden sikrer Dansk Cykelturisme en **seriøs og vidensbaseret debat** om cykelturisme, og udgør en **troværdig stemme**. Foreningen udgør et **neutralt bindeled** mellem de forskellige aktører på området, som er **uafhængig** af lokale eller politiske interesser, og dermed kan skabe lydhørhed og opnå fælles fodslag om konkrete løsninger.

Endelig har foreningen **værdifuld erfaring** med fundraising og projektledelse af udviklingsprojekter. Sekretariatets **praksisorienterede tilgang** og evne til at **afprøve nye tiltag** hurtigt og effektivt gør en stor forskel for at accelerere og udbrede indsatsen for at fremme cykelturisme og rekreativ cykling.

Hvilken forskel gør Dansk Cykelturisme som ekspertfaglig spydspids og projektleder?

Ny viden:

- Cykelturismebarometer 2022 med ny viden om danskernes brug af cyklen på ferien og i fritiden.

I 2024 har foreningen følgende projekter:

- "Fremtidens rekreative netværk"
- Grøn mobilitet i Nationalpark Kongernes Nordsjælland
- Fremme af cykling på danske feriedestinationer
- EuroVelo 10 EU projekt (2024-2026)

Foreningen tilbyder følgende:

- Sparring med medlemmer
- Udarbejdelse af cykelturismestrategier
- Rådgivning ifm. at være gode værter for cykelturister og rekreative cyklister

"DCTs eksistensberettigelse ligger i at have de fremmeste faglige kompetencer på området – det efterspørges virkelig!"

- Citat, medlem, 2023

Koordinator og formidler



Dansk Cykelturisme samler en lang række aktører indenfor rekreativ cykling og cykelturisme, og bidrager til at koordinere og formidle den danske indsats.

Medlemmerne peger på, at mange gode projekter mangler et **blivende setup for drift af data og online formidling**. Fælles koncepter kan skabe et mere sammenhængende og strømlinet produkt overfor brugerne. Dette gælder bl.a. den nationale platform for rekreative cykelruter, www.ruter.dk, som Dansk Cykelturisme står for. Foreningens udvikling af **widgets til formidling af ruter og turforslag** gør det også lettere for destinationer, private turismeaktører mv. at integrere opdateret information på tværs af platforme.

Desuden spiller Dansk Cykelturisme en vigtig rolle som **EuroVelo-koordinator**, hvilket understreges af, at Viborg i 2024 er valgt som vært for den internationale **EuroVelo-konference**.

En række **nationale indsatser** vil den kommende tid sætte fokus på **styrket organisering og samarbejde** indenfor rekreativ cykling og cykelturisme. Her kan Dansk Cykelturisme spille en vigtig rolle ift. at kvalificere behovene og mulighederne. Det kan også skabe mulighed for, at foreningen får en mere formaliseret rolle som koordinator og formidler.

Hvilken forskel gør Dansk Cykelturisme som koordinator og formidlingsplatform?

EuroVelo-koordinator

- Dansk Cykelturisme har officiel status som koordinator af EuroVelo-ruterne i Danmark
- Direktør Jesper Pørksen er formand for EuroVelo-rådet
- I 2024 er Viborg vært for EuroVelo-konferencen, som forventes at tiltrække flere hundrede cykelturismeeksperter fra hele verden

Foreningens formidlingstilbud

- Hjemmesiden www.ruter.dk med overblik over rekreative cykelruter i Danmark
- Widgets til integration af digitale rutebeskrivelser på tværs af platforme
- Guidebøger og kort for cykelturisme i Danmark

Muligheder for styrket organisering og samarbejde

- Indsats for etablering af nationalt partnerskab for rekreativ infrastruktur
- Strategi for Nationale Cykelruter
- Kommende national cykelstrategi
- Etablering af cykelknudepunktsnetværk

Medlemsorganisation



Dansk Cykelturisme består af en bred vifte af aktører, som til sammen repræsenterer cykelturismens bredde. Foreningen tilbyder videndeling, interessevaretagelse og netværk mellem medlemmerne.

Som **medlemsorganisation** repræsenterer Dansk Cykelturisme en lang række forskellige aktører på tværs af sektorer, geografiske områder og faglige fokusområder. Netop denne bredde er væsentlig, da de gode cykelturismeløsninger opstår i et **frugtbart samspil** mellem kommuner, destinationer, private turismeaktører mv.

Medlemmerne peger på, at de får meget ud af **videndeling** med sekretariatet, ligesom de ser stor værdi i at dele **erfaringer og indsigter** med de andre medlemmer. Der er sågar appetit på mere videndeling fremover.

Foreningens medlemmer trækker desuden på sekretariatet ifm. **konkrete indsatser**, hvor der er behov for **proaktiv koordinering** med øvrige aktører. Her udgør Dansk Cykelturisme et **neutralt bindeled**, der er uafhængig af lokale eller politiske interesser, og som er baseret på troværdig ekspertviden og erfaringer fra lignende projekter.

Hvilken forskel gør Dansk Cykelturisme som medlemsorganisation og tværfagligt netværk?

Repræsenterer bredden indenfor cykelturisme:

- I 2023 bestod foreningen af 32 medlemmer fra hele landet inkl. 13 kommuner, 9 destinationer og 6 private turismeaktører.

Foreningen tilbyder følgende til sine medlemmer:

- Årlig 3-timers workshop med fokus på jeres muligheder inden for cykelturismen
- 2 timers sparring på udvikling af cykelpakker og kontakt til turoperatører
- Viden og værktøjer på cykelturisme.dk
- Stort cykelturisme-netværk i DK og udlandet
- Medlemskontingent er 10.000 kr./år (off. myndigheder, organisationer og branche-foreninger) og 5.000 kr./år (individuelle erhvervsaktører)

”Vi er meget glade for samarbejdet. Alle danske destinationer bør være medlemmer af Dansk Cykelturisme, hvis de da ikke allerede er det i dag!”

- Citat, medlem, 2023

Talerør for cykelturismen



Som interesseorganisation skaber Dansk Cykelturisme opmærksomhed på cykelturisme i den offentlige debat. Foreningen indgår desuden som medlem af statslige råd og udvalg.

Medlemmerne peger på, at den **dårlige tilstand** af den **rekreative cykelinfrastruktur** pt. er den største barriere for cykelturismen i Danmark. For meget biltrafik og for få cykelstier bremser det ellers store potentiale for at tiltrække flere brugere. Men også **manglende markedsføring**, begrænset kommerialisering og en generelt **fragmenteret organisering** af indsatsen står i vejen.

Her kan Dansk Cykelturisme **tale cykelturismens sag** og argumentere for flere investeringer samt udpege de konkrete behov for opgradering af indsatsen. Sekretariatets **vidensbaserede og uafhængige position** skaber troværdighed og lydhørhed.

Foreningens deltagelse i **statslige råd og udvalg** skaber ligeledes indflydelse hos statslige myndigheder ifm. nationale indsatser for cykling, turisme, friluftsliv mv.

Hvilken forskel gør Dansk Cykelturisme som interesseorganisation og talerør for rekreativ cykling og cykelturisme?

Dagsordensættende:

- Dansk Cykelturisme har sat fokus på behovet for et dansk knudepunktsnetværk, som nu indgår i to konkrete udviklingsprojekter og er på vej til at blive implementeret i Danmark

I 2024 indgår foreningen i følgende råd og udvalg:

- Cykelrådet
- Arbejdsgruppe for Nationale Cykelruter
- Ad-hoc gruppe for turistvejvisning

Aktuelle muligheder for indflydelse

- Lancering af ny strategi for Nationale Cykelruter ved Vejdirektoratet i 2024
- Kommende national cykelstrategi ved Vejdirektoratet / Transportministeriet
- Indsats for etablering af nationalt partnerskab for rekreativ infrastruktur ved Dansk Kyst- og Naturturisme

Udfordringer

Hvad præger foreningens virke?

Hvilke behov er der for en strategisk indsats de kommende år?

Udfordringer ifm. rekreativ cykling og cykelturisme

Dansk Cykelturisme står overfor en række specifikke udfordringer, som pt. præger foreningens virke og den generelle indsats for cykelturisme og rekreativ cykling i Danmark.

Politisk prioritering



Der investeres ikke nok i den rekreative cykelinfrastruktur

Fragmenteret organisering



Ansvaret for de gode løsninger er spredt ud på mange aktører

Uforløst potentiale



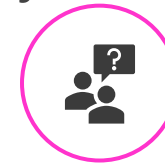
Manglende kommercialisering bremser brugervækst

Inkonsistente ressourcer



Projektfinansiering er kortvarig og svækker en kontinuerlig indsats

Behov for viden og systematik



Manglende systematik i monitorering og videndeling

Udfordringer – hvad siger medlemmerne?

Urban Creators har interviewet udvalgte medlemmer ifm. udarbejdelse af roadmappet. De peger på en række udfordringer, men også potentialer for at imødekomme dem.

Markedet er næsten udtømmeligt – der er **vækst** i cykelturismen, **trends** som forstærker potentialet og masser af **gevinster** lokalt – vi får bare slet ikke udnyttet mulighederne pt.

Tilbuddene skal **kommercialiseres** med flere **pakketerede tilbud**, som "sættes på flaske", men det kræver **dedikeret tid** og **specialiserede kompetencer**

Destinationerne skal **spare** de kommende år, og der kan **medlemsgebyret** godt risikere at stå for skud, så alternative indtægter bør overvejes

Drengene i DCT gør det **virkeligt godt**, men sekretariatets **lille størrelse** giver en stor sårbarhed – det er meget **personafhængigt**

Der skal etableres et **fast setup** for vedligeholdelse af **data** og **websites** om ruter, så **driften prioriteres** også efter et projekt er stoppet

Udfordringer ifm. cykling i Danmark generelt

Helt overordnet er cykling i Danmark faldende, hvilket påvirker den samlede cykelindsats i Danmark. Her kan rekreativ cykling og cykelturisme bidrage til, at flere vælger cyklen, også i hverdagen.

Tal fra Vejdirektoratet viser at befolkningen cykler mindre og kører mere i bil. Siden 1990 er brugen af cykel faldet med 20 procent. I samme periode er brugen af bil steget med 58 procent.

Kilde: Vejdirektoratet, Cyklens År 2022

”Fritidsture og rekreative oplevelser på cykel kan bidrage til at styrke turisme, vitalisere bymidter, og understøtte det gode børne-, unge- og ældreliv” ... ”Cykling på ferien skaber mere cykling i hverdagen: De danskere, der har været på cykelferie, angiver oftere, at de i løbet af det seneste år har cyklet mere end de plejer, sammenlignet med danskere, der ikke har været på cykelferie – og mange anser konkrete cykeloplevelser som en væsentlig årsag til, at de cykler mere.”

Kilde: Deklaration om øget cykling, Cyklens År 2022

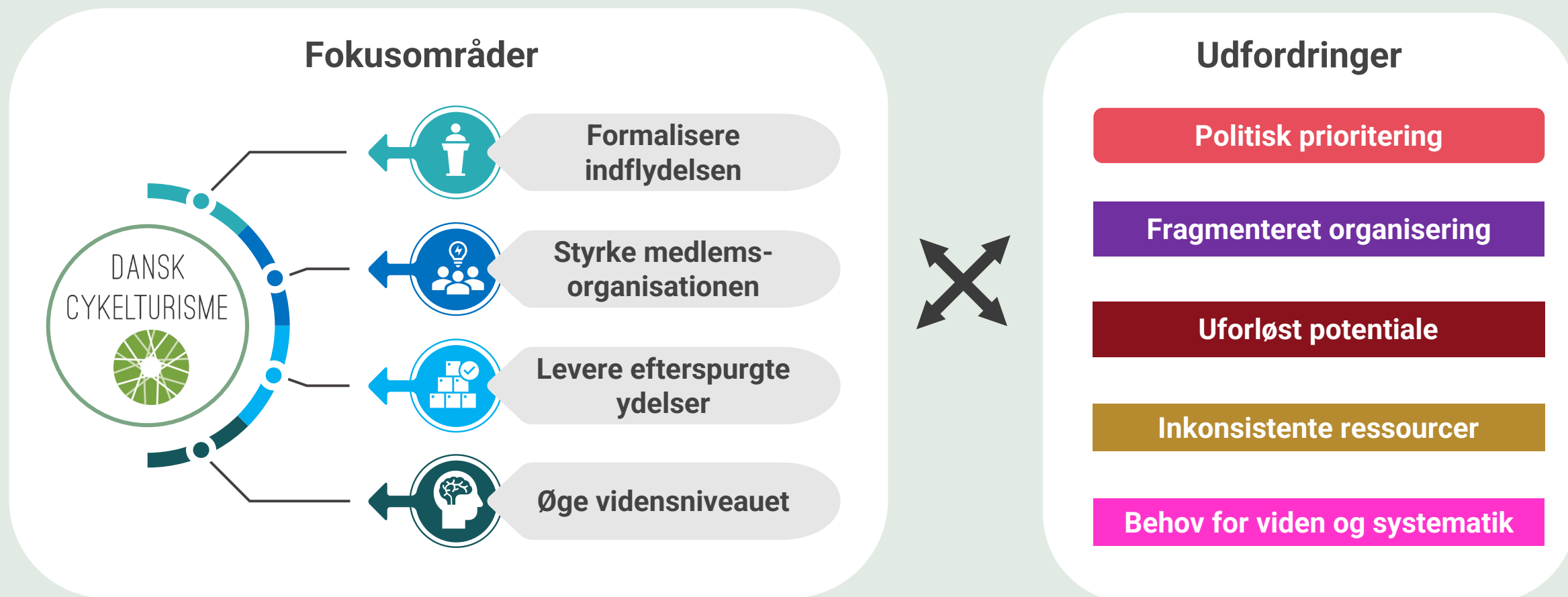
Strategiske fokusområder

Hvad skal foreningen fokusere på den næste tid fra 2024-2026?

Hvilke indsatser er særligt relevante at satse på?

Strategiske fokusområder 2024-2026

Dansk Cykelturisme har en række fokusområder, som vil sætte en strategisk retning for foreningens indsatser de næste tre år. De imødekommer de udfordringer, der præger foreningens virke.



Vi vil formalisere indflydelsen

Dansk Cykelturisme sætter cykelturismen på dagsordenen og skærper det politiske fokus for at skabe bedre forhold for rekreativ cykling. Foreningen vil derfor:

Øge opmærksomheden på cykelturisme og rekreativ cykling

- Bidrage til at øge **kendskabet** til og **interessen** for cykelturisme og rekreativ cykling
- Styrke **resultatkommunikation** ifm. projekter, analyser og øvrige indsatser
- Bruge anledninger såsom **EuroVelo-konferencen** i Viborg og foreningens **jubilæum** i 2024, **nationale cykelkonferencer** i 2024 og 2026, samt **World Tour løbet** i 2025-2027 til at sætte særligt fokus på indsatsen

Styrke organiseringen indenfor cykelturisme

- Påvirke indsatsen for at etablere et nationalt **partnerskab for rekreativ infrastruktur**, så en styrket organisering på området bringer størst mulig værdi til cykelturisme og rekreativ cykling
- Afsøge mulighederne for at få en **formaliseret, koordinerende rolle** i stil med Fietsplatform og SchweizMobil og afveje disse ift. foreningens nuværende rolle som **neutral og uafhængig interesseorganisation**

Støtte lobbyindsats for øget politisk prioritering af rekreativ cykling

- Påvirke **beslutningstagere** og den **brede offentlighed** til at anerkende og prioritere rekreativ cykling og cykelturisme sammen med Cyklistforbundet, Dansk Kyst- og Naturturisme m.fl.
- Presse på for en mere **ambitiøs satsning** på rekreativ cykling og cykelturisme i Danmark i den kommende danske **nationale cykelstrategi**, samt i udmøntningen af **strategien for Nationale Cykelruter** og af kommende **statslige cykelpuljer**
- Styrke det **tværsektorielle fokus** på rekreativ cykling i bl.a. Erhvervsministeriet og Kulturministeriet ifm. **World Tour løbet** i 2025-2027 og Danmarks bud på **VM i landevejscykling 2029**

Vi vil styrke medlemsorganisationen

Dansk Cykelturisme udgøres af sine medlemmer og bidrager til øget videndeling og indflydelse for medlemsskaren. Foreningen vil derfor:

Udvide medlemskredsen til flere medlemmer

- **Udvide medlemskredsen** til flere organisationer og kommercielle aktører for at få større gennemslagskraft og nå bredere ud
- **Videreudvikle foreningens medlemsmodel** og afsøge nye former for medlemskaber og kontingenter med henblik på at få større dækning af bl.a. destinationer og kommercielle aktører
- Udnytte anledningen ved foreningens **10-års jubilæum** og **EuroVelo-konferencen** i Viborg i 2024 til at udbrede fortællingen om foreningen og dens tilbud til potentielle nye medlemmer.

Udvikle flere medlemsaktiviteter

- Sikre, at medlemmerne fortsat oplever stort **medejerskab**
- Skabe mere værdi for medlemmerne ved at styrke **gensidig videndeling og aktiviteter** i foreningen
- Undersøge muligheden for at afholde flere **medlemsmøder**, hvor medlemmerne inspirerer hinanden og er vært på skift
- Undersøge muligheden for at afholde en **tilbagevendende cykelturismekonference**

Styrke kommunikationen

- Tydeliggøre foreningens profil, fokus og tilbud gennem mere **målrettet kommunikation**
- Være **tilgængelig for sparring og udveksling af viden** med medlemmer
- **Aktivere medlemmerne**, så de bidrager til at sprede fortællingen om foreningen og om rekreativ cykling og cykelturisme
- Opdatere **foreningens hjemmeside**, så medlemmer og andre lettere kan finde relevant information

Vi vil levere efterspurgte ydelser



Dansk Cykelturisme er en central leverandør af ekspertbaseret rådgivning, samt standardiserede formater for kvalitetssikring og formidling af ruter. Foreningen vil derfor:

Styrke eksisterende ydelser, så de skaber mere værdi

- **Standardisere og pakketere eksisterende ydelser**, så det bliver tydeligere for eksterne aktører, hvilke behov, de kan få opfyldt, bl.a. rutetjek, widgets for digitale rutebeskrivelser, udarbejdelse af cykelturismestrategier, værtskabsforløb mv.
- **Fokusere** eksisterende ydelser, så de er **skræddersyet** til eksterne aktørers specifikke behov

Udbrede eksisterende ydelser til flere eksterne aktører

- Række ud til en **bredere målgruppe** af aktører gennem proaktiv kommunikation og netværksaktiviteter
- Sætte **fokus på foreningens ydelser** som del af **10-års jubilæet** samt **EuroVelo-konferencen** i Viborg i 2024
- Afsøge muligheden for at aftagere af foreningens ydelser kan optages som **medlemmer** af foreningen

Udvikle nye ydelser målrettet private cykelturismeaktører

- **Undersøge behovet** blandt **private cykelturismeaktører** ift. skræddersyet rådgivning og standardiserede koncepter
- **Udvikle nye koncepter** for **private cykelturismeaktører**, fx målrettet eksponering, sparring vedrørende kundesegmenter, konceptudvikling og formidling, samt matchmaking
- **Undersøge mulighederne for mere brugerorienterede ydelser** som muligt fremtidigt forretningsområde

Vi vil øge vidensniveauet ←

Dansk Cykelturisme fokuserer på at udbrede og udvide vidensgrundlaget indenfor rekreativ cykling og cykelturisme i de kommende år. Foreningen vil derfor:

Facilitere udveksling af viden nationalt og internationalt

- Øge **videndeling og sparring** blandt medlemmer og samarbejdspartnere ved flere netværksarrangementer, fx generalforsamlinger, den nationale cykelkonference og evt. en ny tilbagevendende cykelturismekonference
- Skabe opmærksomhed om **international best practice** ved mere offensiv videndeling fra **EuroVelo-rådet** og ifm. **EuroVelo-konferencen** i Viborg 2024

Bringe viden i spil fra indsatser og analyser

- Arbejde på et mere **varigt setup for monitorering** af cykelturisme og rekreativ cykling i Danmark, bl.a. ved at udbrede Cykelturismebarometeret og evt. samtænke det med det Nationale Cykelregnskab
- Inddrage viden fra **pilotprojekt om cykelknudepunktsnetværk** til at kvalificere proces for etablering, udrulning og evaluering af knudepunkterne

Udvikle ny viden og udvide forståelsen indenfor feltet

- Bidrage til **nye analyser og vidensprojekter** og afdække **behovet** for yderligere viden indenfor cykelturisme og rekreativ cykling
- Søge **finansiering til nye vidensprojekter** og **samarbejde** med øvrige aktører på området
- Afsøge muligheder for at **dokumentere værdiskabelsen** ved rekreativ cykling og cykelturisme i form af **øget omsætning** og **beskæftigelse** i turismeerhverv

Kernefortælling

Hvad kendetegner Dansk Cykelturisme?

Hvordan kommunikeres det mere effektivt?

Styrket kommunikation om foreningen

Dansk Cykelturisme ønsker at skærpe fortællingen om foreningens profil og indsatser. Det skal være tydeligt for medlemmer såvel som samarbejdspartnere og den brede offentlighed, hvad foreningen står for, og hvilken forskel, den gør for rekreativ cykling og cykelturisme.

Kernebudskaber - hvad er vigtigt at kommunikere

Stort uindfriet vækstpotentiale

- Rekreativ cykling og cykelturisme kan bidrage til at få flere danskere til at cykle, og generere øget omsætning og beskæftigelse i turismeerhvervet, men potentialet bliver langt fra indfriet pt.

Vi favner bredt

- Foreningen fokuserer ikke kun på cykelturisme, men på rekreativ cykling mere bredt, fx halvdags- og endagsture, og kobler sig også til indsatser indenfor friluftsliv og outdoorturisme

Momentum for forandring

- Foreningens vedholdende fokus på cykelturisme og rekreativ cykling de sidste ti år batter. Pt. drøfter statslige aktører, hvordan indsatsen kan styrkes på tværs af ministerier og styrelser, og nationale strategier for cykling og for Nationale Cykelruter er på vej, ligesom et landsdækkende cykelknodepunktsnetværk er under etablering.

Boilerplate - kort sammenfatning af, hvad der kendetegner foreningen

”Dansk Cykelturisme er landets førende vidensorganisation indenfor rekreativ cykling og turcykling. Der er pt. et stort, uforløst potentiale i at udnytte den voksende efterspørgsel på rekreative cykeloplevelser.

Dansk Cykelturisme har en bred vifte af medlemmer, hvis bredde repræsenterer det nødvendige tværgående samarbejde mellem kommuner, destinationer, private turismeaktører og statslige myndigheder.

Som ekspertfaglig spydspids gennem 10 år sikrer Dansk Cykelturisme en professionalisering af den danske indsats på feltet, og skaber opmærksomhed om de mange gevinster ved at fremme rekreativ cykling landet over.”

Kanaler, afsendere og anledninger

En styrket kommunikation kan ske gennem en række forskellige kommunikationskanaler, og med forskellige afsendere, ligesom der kan være aktuelle anledninger til at kommunikere.

Kanaler - hvor kommunikerer vi

Hjemmeside

- Information om foreningen, medlemsvilkår, ydelser, videndeling

Faglige oplæg og dialog

- Møder, workshops, konferencer, netværksarrangementer, artikler i fagtidsskrifter

Sociale medier

- LinkedIn, X, Facebook

Pressen

- Debatindlæg, interviews, annoncer

Afsendere – hvem kommunikerer

Sekretariatet

- Debatindlæg, information om foreningens tilbud og ydelser, resultatkommunikation, videndeling

Bestyrelsen

- Debatindlæg, ad hoc om foreningen

Medlemmer

- Videndeling, ad hoc om foreningen

Samarbejdspartnere

- Debatindlæg, videndeling, resultatkommunikation

Anledninger - hvornår fokuserer vi kommunikationen

10-års jubilæum 2024

- Foreningens profil og tilbud

Events

- Konferencer (EuroVelo 2024 i Viborg + National cykelkonference 2024 + 2026)
- World tour løb 2025 + 2026

Projekter

- Resultater, videndeling
- Fx ifm. cykelknudepunktsnetværk

Nationale strategier

- Cykelstrategi, Partnerskab for rekreativ infrastruktur, Strategi for Nationale Cykelruter

Styrket kommunikationsindsats

En styrket kommunikation om foreningens profil og indsatser går på tværs af roadmappets strategiske fokusområder. Gennem disse vil foreningen styrke kommunikationen på følgende måder:

Formalisere indflydelsen



- Øge **kendskabet** til og **interessen** for cykelturisme og rekreativ cykling
- Styrke **resultatkommunikation** ifm. projekter, analyser og øvrige indsatser
- Bruge **anledninger** som EuroVelo i Viborg, 10-års jubilæum, nationale cykelkonferencer, opfølgning på cykelknudepunktsprojekter og World Tour løb til at sætte særligt fokus på indsatsen
- Styrke **lobbyindsatsen** overfor beslutningstagere og den brede offentlighed, fx med presseindlæg

Styrke medlemsorganisationen



- **Tydeliggøre foreningens profil, fokus og tilbud** gennem mere målrettet kommunikation
- **Aktivere medlemmerne**, så de bidrager til at sprede fortællingen om foreningen og om rekreativ cykling og cykelturisme
- Opdatere **foreningens hjemmeside**, så medlemmer og andre lettere kan finde relevant information

Levere efterspurgte ydelser



- **Række ud til en bredere målgruppe** af aktører gennem proaktiv kommunikation og netværksaktiviteter
- **Sætte fokus på foreningens ydelser**, bl.a. som del af 10-års jubilæet samt EuroVelo-konferencen i Viborg i 2024 og på nationale cykelkonferencer 2024-2026

Øge vidensniveauet



- Skabe opmærksomhed om **international best practice** ved mere **offensiv videndeling** fra EuroVelo-rådet og ifm. EuroVelo-konferencen i Viborg 2024
- **Bringe viden i spil** fra indsatser og analyser, fx ifm. Cykelturisme-barometeret og knudepunktsnetværket
- Udvikle **ny viden** og **udvide forståelsen** indenfor feltet gennem nye vidensprojekter og samarbejder

Læs mere om Dansk Cykelturisme

på www.cykelturisme.dk og www.ruter.dk

urban
creators



DANSK CYKELTURISME

Udarbejdet for Dansk Cykelturisme af Urban Creators marts 2024.

Grafik på forsiden er fra Urban Creators. Figur på s. 3 er fra Jibility.

Grafik i figurer og diagrammer på s. 6-10, 12, 16-20 og 24 er fra [Slidesgo](https://www.slidesgo.com/) og [Freepik](https://www.freepik.com/)