

Oplæg til
visionsworkshop

D. 19. november 2018
Hos Destination Fyn

Fokus

Tre fokusområder:

- Kvalitet
- Invitation og adgang
- Differentiering

Samt et grundlag: Det skal være bæredygtigt

Kvalitet

Mål: Cykelturisterne skal møde et cykelland af høj kvalitet.

- Infrastrukturen – underlag og skiltning – skal være i top
- Servicen skal være cyklistvenlig og til stede der, hvor turisterne har brug for den
- Formidlingen skal gøre det interessant, attraktivt og nemt at komme på cykeltur i Danmark

Hvorfor?

Kvalitet er vigtigt, fordi:

1. Danmark er dyrt
2. Forventningerne er høje
3. Kvalitet giver gode oplevelser – gode oplevelser giver glade gæster – glade gæster anbefaler Danmark til nye gæster

Invitation og adgang

Mål: Flest mulig skal inviteres ud på cykel, og flest mulig skal have adgang til cykeloplevelser i Danmark

- Cykling som mulig aktivitet på alle typer af ferier (kyst, storby, forretning)
- ...for alle aldersgrupper
- ...og uanset forudsætninger (rutineret/nybegynder, m/u egen cykel, m/u funktionsnedsættelse...)

Hvorfor?

Invitation og adgang, fordi:

1. Turister skal have mulighed for at være en del af den stærke danske cykelkultur
2. Vi ønsker flere cykelturister*
3. Det også styrker hverdagscyklingen, som i mange turistkommuner er under pres

* Cykelturister er gode turister, da de 1) generelt er mere tilfredse og dermed mere tilbøjelige til at anbefale Danmark videre, 2) bruger penge lokalt og 3) kommer ud i hele landet

Differentiering

Mål: At gøre det tydeligt, at man i Danmark finder unikke cykeloplevelser

- Hvor cykling er en naturlig og integreret del af hverdagen og ferien
- I form af stor landskabsvariation og nærhed til kyst
- Hvor cykling prioriteres både som oplevelse og som moderne og bæredygtig transportform
- Hvor man både kan cykle helt alene i det åbne land og sammen med tusinde andre i den tætte by

Hvorfor?

Differentiering, fordi:

1. Konkurrencen fra udlandet om cykelturisterne er hård
2. Ingen ved automatisk, at cykling i Danmark adskiller sig fra fx cykling i Tyskland eller Sverige

Bæredygtighed

Grundlag: Cykelturisme skal være bæredygtig turisme i økonomisk og økologisk forstand

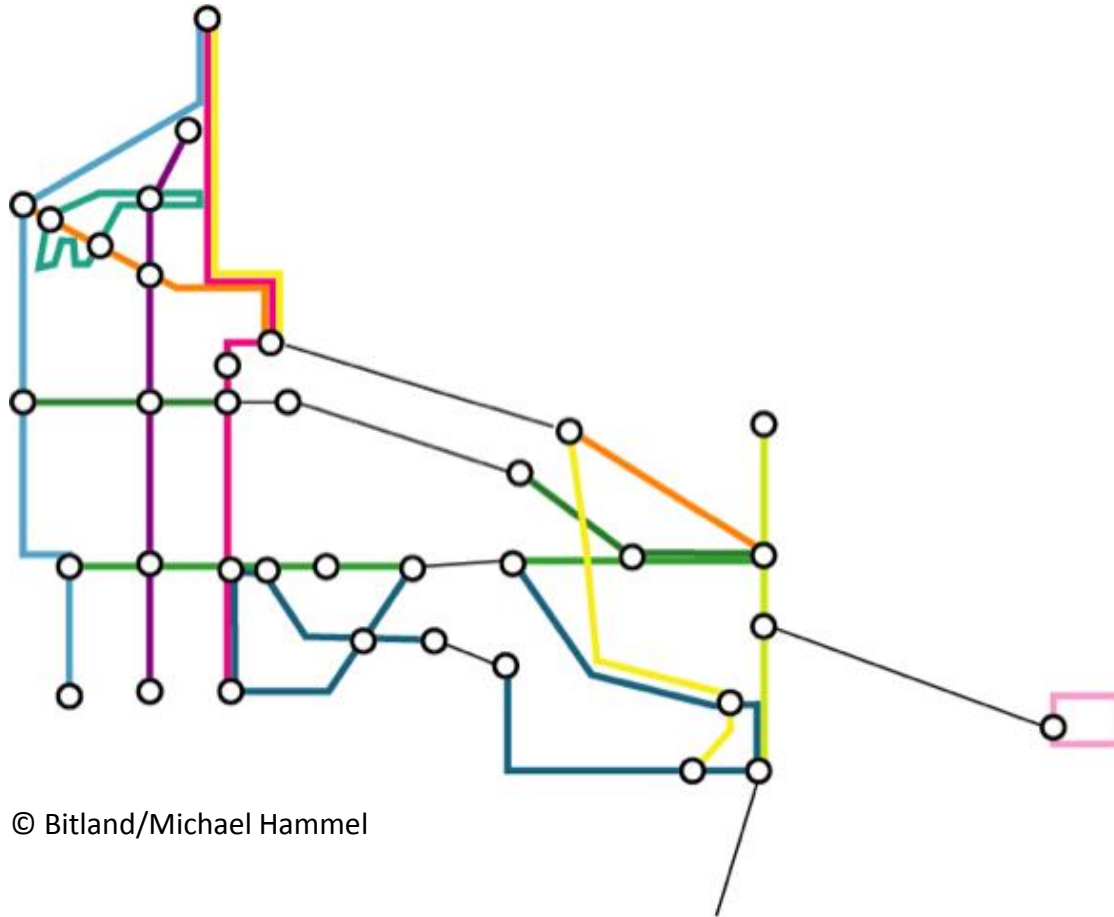
- Såvel private som offentliges investeringer skal have positiv forrentning
- Udvikling af cykelturisme i Danmark skal ske under størst mulig hensyntagen til den natur, som cykelturisterne efterspørger*

* Dvs. omdanne/aktivere eksisterende infrastruktur frem for at anlægge ny infrastruktur, fordre cykelmedtagning i kollektiv transport (bus+tog) m.m.

Lettere opdateret vision

I 2025 er Danmark:

- Foregangsland i udnyttelse af infrastruktur til ferie-, fritids- og hverdagscykling
- Et fuldt tilgængeligt cykelland for alle uanset alder, forudsætninger og præferencer
- Verdenskendt for en levende og nyskabende cykelkultur, der er åben for alle



© Bitland/Michael Hammel

Diskussion

Dansk Cykelturismes rolle(r)

Vores formål ifølge vedtægterne:

- at udvikle cykelturismen i Danmark,
- at skabe sammenhæng mellem cykelturismeindsatser i Danmark,
- at skabe vækst i turismeerhvervet via cykelturisme.

DCT 2015- 2018

Det vi bruger vores tid på (og pengene kommer fra):

- Projekter (70%)
- Konsulentarbejde (15%)
- Medlemmer (15%)

-> Stor usikkerhed om fremtiden ift. økonomi og ansættelser

Er det tid til DCT ver. 2?

DCT 2019- 2025

- Større fokus på vores formål
- Mindre afhængighed af projekter
- Mere sikkerhed ift. økonomi og ansættelser
- Mere tid og flere ressourcer til at koordinere og udvikle

Koordinations- og videncenter for cykelturisme i Danmark

Dansk Cykelturismes opgave er:

- At indsamle og dele information, føre statistik over brug af ruter, pege på udfordringer og give input til udvikling og markedsføring af rekreativ cykling og cykelturisme i Danmark
- **At være koordinator for cykelrutenettet i forhold til udvikling, vejvisning, service og formidling**
- At kvalitetstjekke og certificere ruter
- At stå for en digital oversigt over ruter og servicepunkter

Diskussion