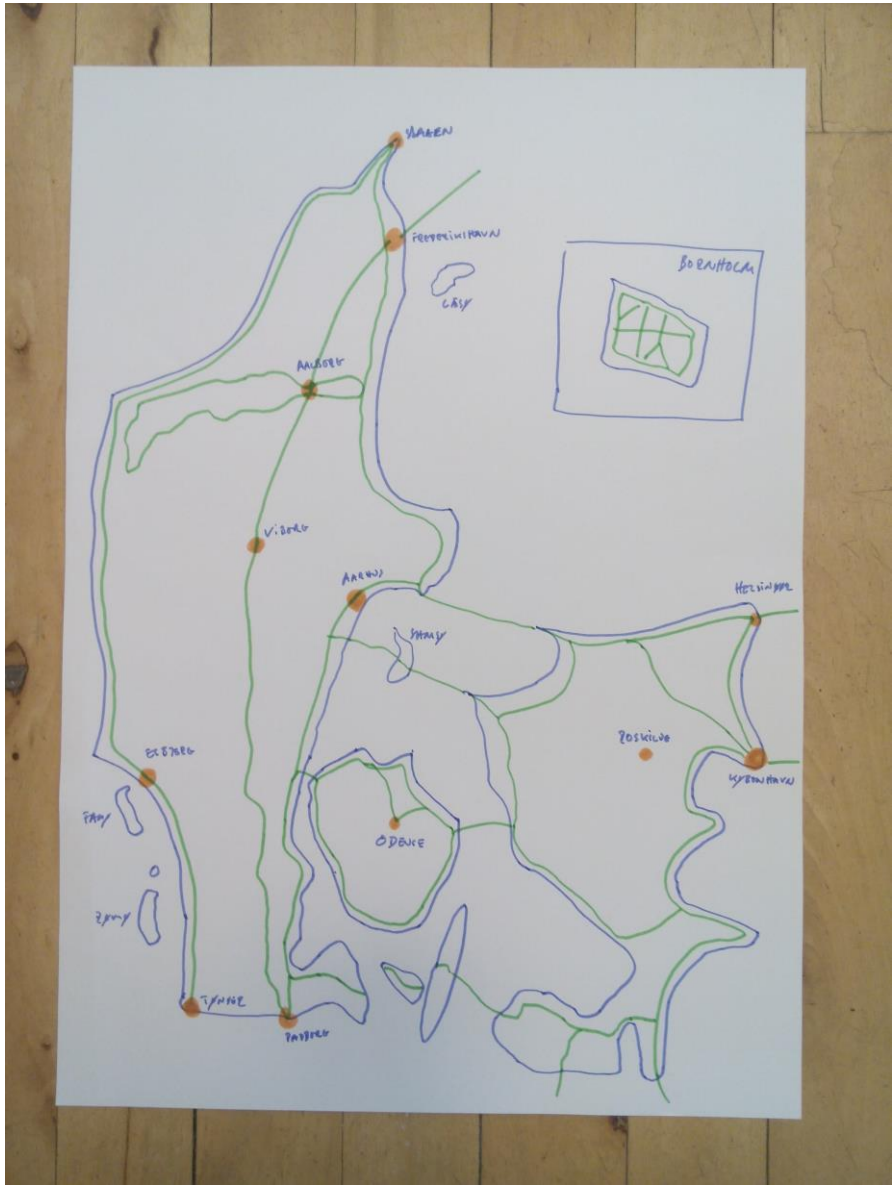
Vision 2025 til revision!

Dansk Cykelturismes generalforsamling
d. 23. marts 2018
VisitDenmark, Islands Brygge

Denmark – Powered by Cycling

I 2025 er Danmark:

- Foregangsland i udnyttelse af infrastruktur til ferie-, fritids- og hverdagscykling
- Et fuldt tilgængeligt cykelland via et integreret system af ruter og serviceknudepunkter
- Verdenskendt for en levende og nyskabende cykelkultur, der er åben for alle


BORNHOLM
ODENSE
ROSKILDE

Udvikling generelt

- Flere og flere bruger cyklen i fritiden og på ferien
- Cykling som aktivitet på flere typer af ferier
- Stigende krav til kvalitet + skærpet konkurrence mellem destinationer = differentiering af produkt(er)

Hver 5. turist cykler i DK

	2008	2011	2014	Udv.fra 2011-2014
I alt	**1.063.000**	**1.223.000**	**1.493.487**	**22%**
Danskere	**502.000**	**506.000**	**822.690**	**63%**
Udlændinge	**561.000**	**717.000**	**670.797**	**-6%**
Tyskere	391.000	519.000	452.071	-13%
Nordmænd	49.000	70.000	59.625	-15%
Svenskere	21.000	42.000	43.555	4%
Hollændere	36.000	30.000	32.694	9%
Øvrige udland	64.000	56.000	82.852	48%

18 pct. af turisterne i Danmark cykler én eller flere ture i løbet af deres ferie.

Kvalitet, kvalitet, kvalitet

Qualität … Qualität … Qualität …

- Trend Fahrradtourismus bleibt
- stärkere Diversifizierung der fahrradtouristischen Nachfrage
- Angebotsqualität gut bewertet, Verbesserungspotenzial Wegweisung sowie An- und Abreise
- Reiseerfahrung und Ansprüche nehmen zu

Wachstumstreiber:

- Profil schärfen und inszenieren
- Koordination und Kooperationen
- Qualitätsoffensive in den Regionen
- Synergien mit anderen Aktivurlaubsarten
- Qualitätsinvestitionen zahlen sich aus

Tendenser infrastruktur

- Bilfrie ruter/cykelveje med lav hastighedsgrænse (max 30/40 km/t)
- Ekstraordinær infrastruktur: Oplyste cykelstier, hævede rundkørsler, cykelbroer, servicestationer…
- Skilte er stadig brugt af 75% til vejvisning. Udvikling fra ruteskiltning til knudepunktsskiltning (NL, B, D)

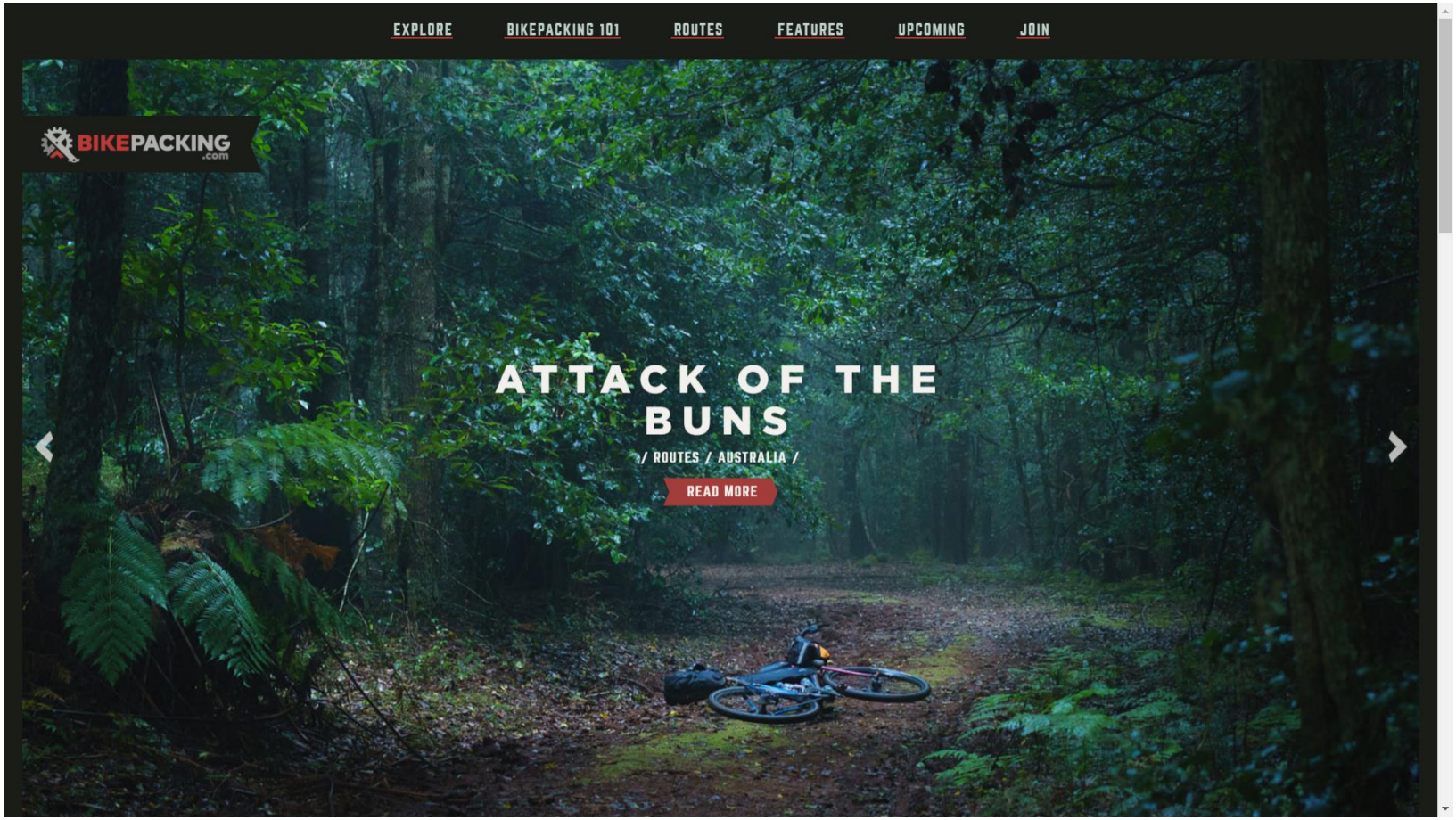
Tendenser service

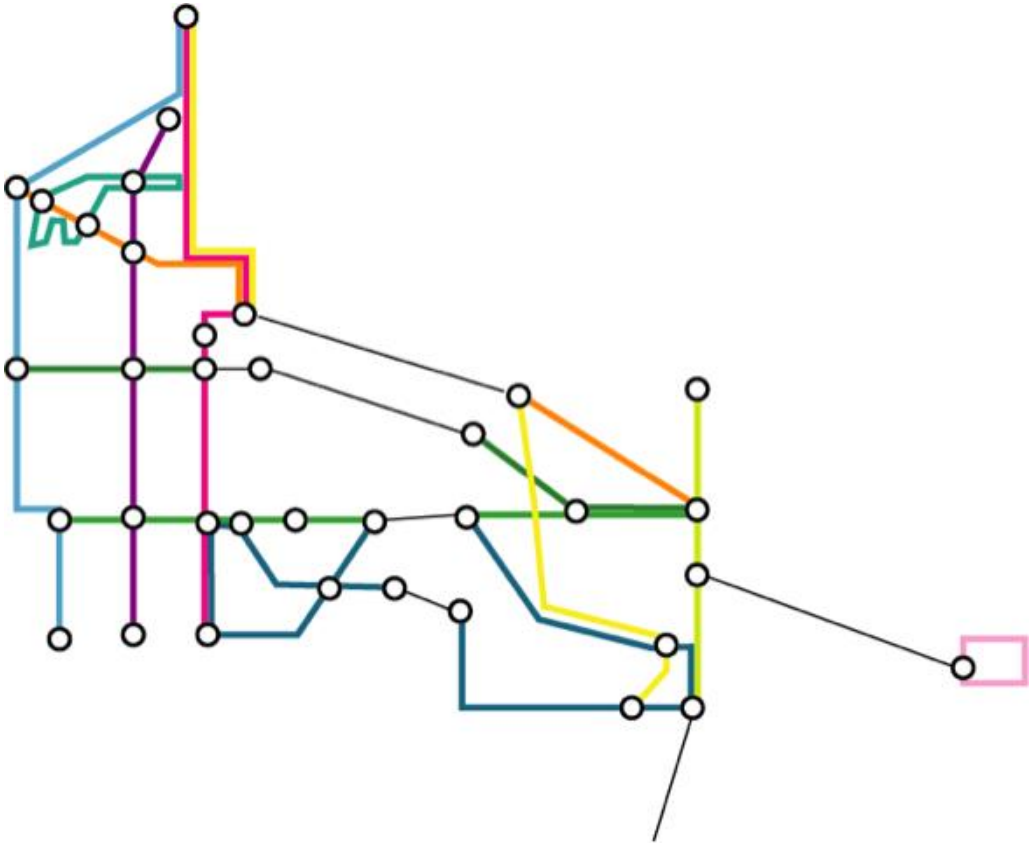
- Fokus på cykelmedtagning i den kollektive transport (i hvert fald i udlandet…)
- Cykelvenlige overnatningssteder m.m.
- Flere og flere afsted på el-cykler (i Tyskland 18%, i DK 6%)
- Færdigpakket med cykler, logi og bagagetransport

CYKELSERVICESTATION
SERVICE
TVÄTT
LUFT
VATTEN
AVFALL

Tendenser formidling

- Mikroeventyr, bikepacking = nye fortællinger
- Cykling kombineres i høj grad med andre aktiviteter: Kultur, vandring, strandliv…
- Influencers
- Digitalisering


EXPLORE
BIKEPACKING 101
ROUTES
FEATURES
UPCOMING
JOIN
BIKEPACKING .com
ATTACK OF THE BUNS
/ ROUTES / AUSTRALIA /
READ MORE



Hvordan ser fremtiden ud?

Spørgsmål til salen

- Hvad har vi i DK som udlandet ikke har (eller ikke har i samme grad)?
- Hvordan kan vi differentiere vores cykelferieprodukt ift. udlandet?
- Er der nye typer af cykelturister, vi skal være (særligt) opmærksomme på?